

# 《营销大师金言》

## 图书基本信息

书名：《营销大师金言》

13位ISBN编号：9787807282259

10位ISBN编号：7807282258

出版时间：2006-3

出版社：广东经济出版社

作者：文锋

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《营销大师金言》

## 内容概要

自亚当·斯密以来，《国富论》行世迄今已三百多年，人类社会经历了产业革命、机械化与自动化及工业时代，正进入以计算机与互联网为核心的数字信息时代。然而，亚当·斯密的名字却无法磨灭，他以及他身后的一代代经济、管理大师的思想，依然像耀眼的星辰，闪耀在天空，照亮着人类前行的道路。

大师们的智慧依然闪耀着光芒，他们的金言隽语值得我们去咀嚼、回味、温习和领会，依然给我们带来启迪和遐想。

辑注这套大师金言丛书的目的，就是想与大家一起分享阅读大师、领略睿智的愉悦，并得到些许的启示和教益。

# 《营销大师金言》

## 书籍目录

1. 政治算术 [英]威廉·配第
2. 土地与劳动 [英]威廉·配第
3. 竞争的完全自由 [法]弗朗索瓦·魁奈
4. 贫困的国家 [法]弗朗索瓦·魁奈
5. 我们的晚餐 [英]亚当·斯密
6. 看不见的手 [英]亚当·斯密
7. 劳动决定价值 [英]大卫·李嘉图
8. 自由贸易 [英]大卫·李嘉图
9. 资本的积累 [英]大卫·李嘉图
10. 消费决定生产 [法]让·西斯蒙第
11. 维持秩序 [法]让·西斯蒙第
12. 人口问题法则 [英]托马斯·罗伯特·马尔萨斯
13. 财富的增加 [英]托马斯·罗伯特·马尔萨斯
14. 萨伊定律 [法]让·巴蒂斯特·萨伊
15. 需求与供给 [法]让·巴蒂斯特·萨伊
16. 民族富强之路 [英]约翰·斯图亚特·穆勒
17. 信用 [英]约翰·斯图亚特·穆勒
18. 自由竞争 [法]莱昂·瓦尔拉
19. 美税保护 [美]萨缪尔森
20. 最优状态 [意大利]维尔弗雷多·帕累托
21. 均衡价格 [英]阿尔弗雷德·马歇尔
22. 资本与知识 [英]阿尔弗雷德·马歇尔
23. 研究财富的科学 [英]阿尔弗雷德·马歇尔
24. 环境保护 [英]阿瑟·塞西尔·庇古
25. 就业与失业 [英]阿瑟·塞西尔·庇古
26. 快乐与痛苦 [英]威廉·斯坦利·杰文斯
27. 经济的研究方法 [奥地利]卡文·蒙格尔
28. 主观价值 [奥地利]欧根·冯·庞巴维克
29. 创造性破坏 [美]约瑟夫·熊彼特
30. 创新 [美]约瑟夫·熊彼特
31. 资本主义不能继续生存 [美]约瑟夫·熊彼特
32. 货币非国家化 [奥地利]弗里德里希·冯·哈耶克
33. 垄断与垄断利润 [奥地利]弗里德里希·冯·哈耶克
34. 国家行为 [奥地利]路得维希·冯·米塞斯
35. 保护性美税 [德]弗里德里希·李斯特
36. 社会制度的改革 [德]古斯塔夫·冯·施穆勒 .....

## 章节摘录

书摘6. 看不见的手 每个人都力图利用好的资本，使其产出能实现最大的价值。一般来说，他并不企图增进公共福利，也不知道他实际上所增进的公共福利是多少，他所追求的仅仅是他个人的利益和所得。但在他这样做的时候，有一只看不见的手在引导着他去帮助实现另一种目标，这种目标并非是他本意所要追求的东西。通过追逐个人利益，增加社会财富，增进社会利益，其效果比他真的想促成社会效益时所能够得到的那一种要更好。 [美]亚当·斯密，《国富论》 亚当·斯密关于市场机制运行的见解启发了当代经济学家。经济学的理论家已经证明，在一定的条件下，完全竞争经济是有效率的。尽管如此，在经历两个多世纪的实践和思考之后，我们逐渐认识到这一学识的适用范围和现实的局限性。我们发现存在着“市场失灵”，而且市场也并不总是产生最有效率的结果。市场失灵的第一种情况是垄断以及其他形式的不完全竞争；第二种失灵表现为市场的外溢效果或外部性，如环境污染等。若这些情况中出现任何一种的话，斯密的看不见的手的原理就会崩溃，政府就会试图干预，以弥补看不见的手的不足。 P20-21

# 《营销大师金言》

## 精彩短评

1、美其名曰营销大师金言，读来跟水煮面条似的，没有什么味道！

# 《营销大师金言》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)