

《文化反哺》

图书基本信息

书名：《文化反哺》

13位ISBN编号：9787100111005

出版时间：2015-4

作者：周晓虹

页数：499

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化反哺》

内容概要

本书作者周晓红先生在1988年提出了“文化反哺”这一概念。全书围绕“文化反哺”这一中心展开，以“代”（generation）及因不同世代同时共存而产生的代际关系为主题展开讨论。“代”是一种社会事实，本身就是“社会”这一人群共同体存在的基础。人类社会及其文化遗产的特征是由代的特征决定的，没有世代继替的“代”也就没有不断变化和发展的社会。本书主要从代与代际关系理论，社会转型理论以及全球化理论等多种视角分析我国近代代际关系变革中产生的文化反哺现象。此外，本书的研究采集了77个家庭的34个焦点组的访谈资料。

本书资料翔实、观点鲜明，对于社会学研究者和学生有重要的指导意义，也是大众读者了解“文化反哺”这一热点话题的不二选择。

《文化反哺》

作者简介

周晓虹，南京大学社会学院院长、教授、教育部“长江学者”特聘教授、博士研究生导师、中国社会学会副会长。曾出版了《传统与变迁》《现代社会心理学》《现代社会心理学史》等作品20余部，在《中国社会科学》《社会学研究》《历史研究》等杂志发表论文90余篇。

书籍目录

第一章 导言：文化反哺与代际传承的新模式

- 一、文化反哺，抑或称作本末倒置
- 二、代际关系：一种全球化的视角
- 三、理论的援引与对话
- 四、焦点组访谈，或切人的路径

第二章 反观历史：代际关系及其流变

- 一、孝悌传统与长幼尊卑
- 二、变革的曙光
- 三、造反，或钟摆是怎样拨过头的
- 四、上山下乡：知识青年的另类教育

第三章 灵魂深处的革命

- 一、争议与进步的时代
- 二、信仰世界的坍塌和潘晓们的困惑
- 三、这世界变化快
- 四、谁先成了“边缘人”？

第四章 行为模式的断裂

- 一、异质的世界与多元的选择
- 二、追求High：生命在于表现
- 三、趣味与格调
- 四、跨越时代，或谁是我们新的偶像

第五章 无法忽视的器物力量

- 一、从麦当劳开始尝试
- 二、电子世界的巨人与侏儒
- 三、移动电话：在移动中实现跨越
- 四、电子计算机，或亲代的滑铁卢

第六章 社会变迁：刷新历史的力量

- 一、历史是如何被刷新的
- 二、旧习惯与新规则
- 三、社会转型：谁摸石头？谁过河？
- 四、全球化与消费主义狂潮

第七章 同辈群体：知识蓄水池或扩展内存？

- 一、同辈群体与代际认同
- 二、家庭与学校，或传统是如何式微的？
- 三、在网络文化中成长
- 四、沙龙：从交流与互动中建构共治社会

第八章 媒介，关乎信息更关乎生存

- 一、媒介的意义
- 二、社会开放的助推器
- 三、广告：销售商品还是生活方式？
- 四、数字化“土著”与数字化“移民”

第九章 文化反哺带给了我们什么？

- 一、孝道的现代困境
- 二、平衡的技术：指点“江山”与留住亲情

三、站在孩子稚嫩的肩膀上

四、中国体验：从只此一地到只此一次

第十章 结语：国家、社会与代际关系

一、青年的蜕变

二、在国家与社会的夹缝中成长

三、文化反哺：锻造新的代际关系

四、中国的“返青”，或一个古老民族的新生

附录1 试论当代中国青年文化的反哺意义

附录2 文化反哺：变迁社会中的亲子传承

参考文献

人名索引

主题索引

后记

《文化反哺》

精彩短评

- 1、一个永远写不完、时刻被颠覆的课题。基本精髓在附录二中已经体现了，反过头来看书的正文，觉得有好多主流叙事，不知对解读这样一个“先锋”课题有无影响
- 2、“文化反哺”这个概念属于周晓虹老师的学术原创，但通过本书的论述可以看出，这一概念跟米德的代际关系理论有紧密联系，同时应生于中国数千年未有之大变革的社会背景之下。尽管采取的只是定性研究的访谈法，但这本论著的调研资料之丰富、观察视野之宏大以及征引文献之广泛，都不得不得不让相关读者心存敬意。如果在文化反哺的反例方面做一定分析探讨，再结合福柯的权力规训理论，将文化反哺延伸至政治和意识形态领域，则这样一个课题还有深入挖掘的余地。
- 3、周老师，应当算我的引路人，求保佑。
- 4、“红日初升，其道大光。河出伏流，一泻汪洋。”文化反哺的意义绝不在于亲代学会用淘宝，学会了几个新词，“少年进步则国进步”，文化反哺是一场静悄悄的革命。

《文化反哺》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com