

《非礼勿扰》

图书基本信息

书名：《非礼勿扰》

13位ISBN编号：9789866861567

10位ISBN编号：9866861562

出版时间：2008-01-24

出版社：桃源

作者：風過無痕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《非礼勿扰》

内容概要

想他季君陵堂堂读书人，何曾为柴米油盐苦恼过？
如今竟要落得在别人屋檐底下避寒的地步？
哼！这房子竟然是当初那混帐的家？！
那混帐、不！是禽兽！竟然将他哄骗到家中来，还骗他说什么是看他有惊世之才.....
他分明就是、分明就是不怀好意！
这秀才，只懂读那圣贤书，满脑子古板教条！
他秦戎的表妹嫁了给他，他还不知珍惜只会日日说教！
如此落得这般寒苦境地又能是谁害了他？
只不过.....没想到这书呆子衣裳下的景致竟是这样迷人？
这样看来，将他留在府中，好好逗弄一番，也不失为一番乐趣啊--
非礼勿扰？嘘.....非礼勿扰！

《非礼勿扰》

精彩短评

- 1、渣
- 2、受贱的一比，完。
- 3、秦戎&季陵。
- 4、下面有篇放错地方的评论233
- 5、这篇其实还是挺可爱的（。）初中刚看的时候真是被那迂腐的季书生气得半死啊，放人去科考一路买客栈暗中照顾这种狗血剧情果然什么年纪看都kyaa（...）说来风大的文还是喜欢像海上风和红墙白瓦那样的温馨文，总让我想起璧瑶老爷
- 6、受很欠虐orz

《非诚勿扰》

精彩书评

1、 虽然本片很象一部广告片，片中，酒、汽车、邮轮、信用卡、手机、网站、笔记本电脑、景区等品牌，皆以各种各样的表现形式出现在电影中。冯小刚曾说，《非诚勿扰》靠着植入广告这一块就基本上收回了一半投资。比如，葛优和舒淇初次见面的地方是某银行信用卡的特约商户；为葛优和舒淇提供浪漫之旅的邮轮；吃饭时桌上出现的白酒；飞抵日本时某航空公司广告；葛优和胡可相亲时出现的笔记本电脑等等…… 为此，冯小刚向媒体连说了四五次“对不起”，请求观众原谅，称这样的做法是不得已而为之。冯小刚透露，影片中在日本北海道的戏就花了150多万美元，没有广告的支持是做不到的。在拍摄中他只能力求广告不要做得太生硬。 并且大家的兴奋不止于看到了一部热闹的贺岁片，更带动了抑制不住的游兴。葛优舒淇谈情说爱的地儿，你认出来了吗？ 西溪 北山路 武林路 北海道 北京后海酒吧街…… 非诚勿扰-葛优舒淇谈情说爱的地儿大揭秘 <http://www.kuailv.com/info/review/136511> 西溪 <http://www.kuailv.com/info/review/136512> 北海道/北京后海酒吧街

《非礼勿扰》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com