

《营销管理信息系统理论与开发》

图书基本信息

书名：《营销管理信息系统理论与开发》

13位ISBN编号：9787810881524

10位ISBN编号：7810881523

出版时间：2003年01月

出版社：西南财经大学出版社

作者：胡理增

页数：414 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销管理信息系统理论与开发》

内容概要

21世纪营销与广告系列丛书。

《营销管理信息系统理论与开发》

书籍目录

null

《营销管理信息系统理论与开发》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com