

《中国农村消费市场的分析与开拓》

图书基本信息

书名：《中国农村消费市场的分析与开拓》

13位ISBN编号：9787801123565

10位ISBN编号：7801123565

出版时间：2001-2-1

出版社：民主与建高出版社

作者：成思危

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国农村消费市场的分析与开拓》

内容概要

本书由全国人大常委会副委员长、民建中央主席、国家自然科学基金委员会管理科学部主任、中国软科学研究会理事长成思危教授主编，由国家统计局、国家计委、中国社会科学院、农业部、中商科学技术信息研究所的著名专家、教授分章撰写，全书具有较高的科学性、严谨性和可读性，具有一定的学术价值。

中国改革与发展问题应急研究，是由国家自然科学基金委员会立项，采用管理科学的方法来研究国家领导所关心的及（或）广大群众（包括专家、学者）所担心的、迫切需要解决的问题。本套丛书涉及政府如何管理企业、住房制度改革、企业符理、东亚金融危机、社会保障、事业单位的改革、境外投资管理、农村消费市场等多方面内容的研究。

《中国农村消费市场的分析与开拓》

作者简介

成思危，工商管理硕士（MBA），教授，博士生导师，全国人大常务委员会副委员长，民建中央主席，国家自然科学基金委员会管理科学部主任，中国软件科学研究会理事长。

《中国农村消费市场的分析与开拓》

书籍目录

总论 解析中国农村消费市场

- 1、减少农业人口、增加农民收入是实现现代化的必由之路
- 2、我国农村消费市场的潜在能力与现实问题
- 3、农民的可支配收入 农民消费能力的源泉
- 4、我国农民的消费行为探讨

.....

上篇 中国农村消费市场的分析

- 第一章 中国农村消费市场的地位与结构
- 第二章 中国农村消费市场的需求预测
- 第三章 现阶段中国农民消费行为分析
- 第四章 中国农户消费结构的微观透视

.....

下篇 中国农村消费市场的开拓

- 第六章 提高农民购买力的途径与措施
- 第七章 开拓农村消费市场的方法与建议
- 第八章 现行中国农村市场流通渠道与运行机制
- 第九章 国外商品流通体制与管理

.....

《中国农村消费市场的分析与开拓》

章节摘录

书摘

序言1996年，国家自然科学基金委员会(以下简称基金委)决定将管理科学组升格为管理科学部，并根据同行专家的推荐，聘我兼任管理科学部的主任。在学部成立时召开的管理科学学科发展研讨会上，我表示深知个人学识有限，难以当此重任，但为了推动我国管理科学的发展，我还是勉为其难地应聘了。4年多来，在基金委内领导和同事们的支持下，通过管理科学界广大专家学者的共同努力，管理科学部的工作取得了一些进展，其中之一就是设立了应急研究基金。我自1991年开始担任管理科学组的评委，对基金委的工作方法及程序有一定的了解。我感到基金委在评审立题方面确实基本做到了公平、公正与公开，这是非常难能可贵的。但其缺点是从提出项目申请到批准的周期较长，一般项目至少9个月，重点项目至少1年半，重大项目要两年以上。这对于支持宏观决策的管理科学研究项目来说，其时效性就会受到较大的影响。为此我提出了设立应急研究基金的建议。所谓应急研究是指从管理科学的角度来研究国家领导所关心的及(或)广大群众(包括专家学者)所担心的、迫切需要解决的问题，并尽快提出切实可行的建议。这类项目的研究周期一般为9个月左右，通常不超过1年。为了在效率优先的前提下尽可能地保证公平与公正，我们初步设计了以下的工作方法和程序。首先由我通过与国家领导人的接触或根据群众的反映捕捉需要进行应急研究的课题。然后根据专家的推荐及对专家数据库的检索选出对此课题做过一定研究工作的学者，邀请他们和部分管理科学部的评委共同研讨。研讨的重点是此课题是否有必要作为应急研究项目，国内已有的研究成果有何不足之处，以及当前急需研究解决的问题。最后由我参考大家的意见进行总结，明确立题的依据，并提出课题的研究框架，包括研究目标、要求、方法，以及子课题的划分等。会后由愿意参加竞争承担研究任务的学者们提出申请书，由管理科学部择优选定承担各子课题的研究人员，并与其签订研究合同。这一立题过程一般应在1个月以内完成。我认为，应急研究的目的并不是代替政府进行决策，而是从探讨理论基础、评介国外经验、完善总体框架、分析实施难点四个主要方面对政府进行决策支持，是对政府工作的“补台”。应急研究基金自1997年下半年建立以来，至今已启动了20个研究项目。它们是：《政府如何管理企业》(已出书)、《我国企业管理案例研究》(已出书，书名为《当代中国工商管理案例研究》第一辑)、《我国社会保障体系的构成与运作》(已出书，书名为《中国社会保障体系的改革与完善》)、《金融危机的防范与化解》(已出书，书名为《东亚金融危机的分析与启示》)、《规范房地产市场，推进住房制度改革》(已出书，书名为《中国城镇住房制度改革——目标模式与实施难点》)、《解决企业债务链和减少库存积压》、《开拓我国农村消费市场》、《我国事业单位的改革方向和措施》(已出书，书名为《中国事业单位改革——模式选择与分类引导》)、《我国境外投资的战略与管理》、《我国货币市场的培育及管理》、《垄断行为对市场经济的危害及反垄断措施》、《中国通货紧缩问题及对策》、《中国企业管理面临的问题及对策》(已出书)、《我国城镇化的战略管理与主要措施》、《发展海峡两岸经贸关系的战略研究》、《我国西部大开发的系统管理研究》、《经济发展计划的制定与管理》、《经济全球化的趋势与对策》、《中国乡镇企业的发展与前景》、《依靠证券市场促进我国经济发展》等。我们要求每项研究的成果都要有针对性、及时性和可行性。所提出的建议应当是技术上可能、经济上合理、法律上允许、操作上可执行、进度上可实现，政治上能为有关各方所接受，以尽量减少实施过程中的阻力。在研究方法上要求尽量采用定性与定量相结合的综合集成方法。……

《中国农村消费市场的分析与开拓》

编辑推荐

本书是针对我国应对东亚金融危机和扩大内需的需要，从管理科学的角度对开拓我国农村消费市场问题提出一些意见和建议。发扬了“百家争鸣”的精神，高瞻远瞩，必将引起更多有志之士对我国“三农”问题的关注！

《中国农村消费市场的分析与开拓》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com