

《新闻竞标--为时代的课题求解》

图书基本信息

书名：《新闻竞标--为时代的课题求解》

13位ISBN编号：9787801262301

10位ISBN编号：7801262301

出版时间：1997-09

出版社：语文出版社

作者：陈玉明著

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新闻竞标--为时代的课题求解》

内容概要

内容提示

如果说，世纪初的中国是“主义”与“问题”并存，对“主义”的探求成为解决“问题”的必要前提，那么，当前的中国则是“主义”已经确立，到了集中精力解决“问题”的时候了。为这些现实的问题即时代的课题求解，是中国每一位公民的责任，也是《北京青年报》设立“新闻竞标”专栏的初衷。收录在本书的40余篇新闻作品，便是一年间多位作者在“新闻竞标”的召集下，对一些时代课题真诚探索的结晶。

这是一本渴望突破、擅长思考的人，写给同样渴望突破并勇于实践的人看的书……

书籍目录

目录

序 为时代的课题求解

民族工业 是否到了最危险的时候

国产动画片 何时动起来

浙江青年天下走

京货，何时才能俏起来

戏曲，还有“戏”吗

电影市场 能否红火到明年

北京汽车业 何时驶上高速路

染上烟瘾的民族没有希望

21世纪 香港的竞争力在哪里

1995 辉煌的职业足球与失落的流行音乐

相声，怎么让人笑不起来了（一）

相声，怎么让人笑不起来了（二）

诗国，是否已经陷落（一）

诗国，是否已经陷落（二）

中国足球踢进市场

人造景点 让你一次看个够

都市模型族 让我欢喜让我忧

京城百货业 警钟为谁而鸣

人与人 磨合，请多关照

量的增加与质的下降

高学历热中的冷思考

解开“冲出亚洲”情结

年薪100万，是广告还是招贤

猜猜“胃康”的谜

中国零售业 是否遭遇“围城”

燕京啤酒

为什么内不联营外不合资

历史题材热 该降温了

老商街 对北京人述说着什么

国产游戏软件，何日现出辉煌

公关拉着新闻的手，且喜且忧往前走

人均购书 何以“十年无增长”

电影业 能否进入电脑时代

艺术院团 所困岂止人与钱

配音演员 谁人识得你的脸

私企老板 为何要戴“红帽子”

“地”对“空”对话 明天的新闻落谁家

京城连锁店 何以“连而不锁”

连环画 明天你是否能够长大

历史题材 尊重历史了吗

超市失窃 并非都是顾客的错

中国连环画，要打持久战

高高的房价 到底能不能降下来

书稿竞拍 出版社联合抵制该不该（一）

书稿竞拍 出版社联合抵制该不该（二）

《新闻竞标--为时代的课题求解》

中国广告 戛纳归来在想啥
中国，令人揪心的泡沫足球
后记 一个意外的收获

《新闻竞标--为时代的课题求解》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com