

《营销渠道》

图书基本信息

书名：《营销渠道》

13位ISBN编号：9787505382589

10位ISBN编号：7505382586

出版时间：2003-07

出版社：电子工业出版社

作者：（美）Anne T.Coughlan 等

页数：467

译者：安妮·T·科兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销渠道》

内容概要

营销渠道，ISBN：9787505382589，作者：（美）安妮·T.科兰（Anne T.Coughlan）等著；蒋青云等译；蒋青云译

精彩短评

1、营销渠道专业课参考书第一选择

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com