

《竞争优势》

图书基本信息

《竞争优势》

内容概要

《竞争优势》

作者简介

《竞争优势》

书籍目录

- 推荐序1// VII
- 推荐序2// IX
- 前言// XI
- 自序// XVII
- 01 竞争优势：核心概念// 001
- 第一部分 竞争优势的原则
- 02 价值链和竞争优势// 029
- 03 成本优势// 051
- 04 差异化// 095
- 05 技术和竞争优势// 131
- 06 竞争对手的选择// 161
- 第二部分 行业内的竞争范围
- 07 行业细分和竞争优势// 187
- 08 替代// 219
- 第三部分 公司战略和竞争优势
- 09 业务单元之间的关联// 255
- 10 横向战略// 289
- 11 实现关联// 305
- 12 互补产品和竞争优势// 331
- 第四部分 进攻和防御竞争战略的意义
- 13 行业情景和不确定情况下的竞争战略// 355
- 14 防御战略// 387
- 15 攻击行业龙头企业// 413

《竞争优势》

精彩短评

- 1、迈克尔波特竞争三部曲第二部，涉及价值链、三种通用战略以及不同情境下的战略与竞争优势关系，用于理解、分析企业并合理决策
- 2、经典
- 3、翻译啊！被翻译毁了！出版社能不能找一个业内的人士翻译呢？
- 4、波特，竞争第一人。
- 5、竞争战略和竞争优势两本书都是教材，适合有一定高管经验的人查阅翻看，建议优先阅读琼玛格丽特的《竞争战略论》
- 6、正在看，干货很丰富
- 7、五星级全献给波特大师，翻译实在糟点满满，不仅自带催眠效果，而且影响内容理解和阅读体验，请选择本书的其它版本。
- 8、即使每个字都认识，但连成句子就完全看不懂。读完序和正文第一页，无法容忍更多，放弃了...看来不能迷信出版社，中信也会出现低质量的译本。

《竞争优势》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com