

《金融服务营销》

图书基本信息

书名：《金融服务营销》

13位ISBN编号：9787810499750

10位ISBN编号：7810499750

出版时间：2003-1

出版社：

作者：

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《金融服务营销》

内容概要

《金融服务营销》介绍了金融营销的基本原理、金融服务营销的基本内容、金融服务体系优化与质量监控、金融营销的手段与技术创新等内容。《金融服务营销》由上海财经大学出版社出版。

《金融服务营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com