

《审美意识价值论》

图书基本信息

书名：《审美意识价值论》

13位ISBN编号：9787811101454

10位ISBN编号：7811101459

出版时间：2006-9

出版社：安徽大学出版社

作者：陈明

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《审美意识价值论》

内容概要

美学是在哲学的怀抱里成长起来的，是对审美经验的理论概括，在人类文化中具有独特的地位。在当代中国的哲学界、美学界，美学的理论归属已经不是一个局部的问题，而是一个涉及理论研究的水平和方法的根本问题，涉及哲学、美学、心理学、艺术理论等多领域的重大理论问题，涉及中西文化比较、如何正确地评价中国古典哲学、美学、艺术形态的问题。如何发挥审美意识的文化功能，关系到和谐社会的建设。因此澄清理论的迷雾，建构价值论美学意义的重大。作者在特定的理论背景下，剖析了认识论美学的理论困境，描述了西方美学的价值论走势，揭示了中国古典美学的价值特征，分析了审美意识的价值构成，提出理论上建构美学价值论的课题。

《审美意识价值论》

作者简介

陈明，女，1958年生，宁波人，汉族。安徽大学哲学系77级毕业生，哲学学士，副教授，中华关学学会会员，海南省关协会员，钱塘书画社会员，现任职于浙江省义乌工商学院。在省级和国家级刊物上发表哲学和关学等各类论文50余篇，10多篇为国家级刊物转载或摘录。出版合著《西方政治思想史》、《寻找利益共同点——安徽“三资”企业发展研究》、《走向美的家园——青年审美哲学》，专著《公关关学》、《创造思维学》、《当代科学研究的艺术之光》、《艺术创新思维概论》。主持省部级课题3项，省部级以下课题多项，并获奖2项。有诗歌、散文、美术、书法作品、文艺评论多篇在省级和国家级报刊发表。书法作品、国画作品多次参加省级、省际间书画展，并获奖。

《审美意识价值论》

书籍目录

一、价值论美学的理论背景 (一)哲学价值论的理论基石 (二)审美意识的文化定位- (三)审美意识的价值属性二、西方美学的价值论走势 (一)康德美学的价值论萌芽 (二)席勒美学的价值论倾向 (三)黑格尔美学的历史维度 (四)价值论美学的历史起点 (五)存在主义美学的价值特征 (六)自然主义美学的价值指向 (七)杜威实用主义美学的价值内涵 (八)表现主义美学的价值性- (九)心理学美学的价值性 (十)阐释学美学的价值观三、中国古典美学的价值特征 (一)《周易》“观物取象”的思维 (二)老子美学的价值导向 (三)庄子美学的价值特点 (四)孔子美学的伦理本质 (五)“意境说”的价值观 (六)明清之际美学的个性化追求四、当代国内认识论美学的理论困境 (一)审美意识的归属问题 (二)实践派美学的理论误区 (三)关于美的“非功利性”之争 (四)关于中国古典美学的定位 (五)关于西方美学的评价尺度五、审美意识的价值分析 (一)审美意识构成的价值性 (二)艺术的价值性六、价值论美学的建构 (一)促进文明的进步是价值论美学的导向 (二)对审美意识的历史观照 (三)哲学价值论是美学价值论的理论基础参考文献

《审美意识价值论》

编辑推荐

如何正确地评价中国古典哲学、关学、艺术形态的问题，如何发挥审美意识的文化功能，关系到和谐社会的建设。因此澄清理论的迷雾，建构价值论美学意义重大。作者在特定的理论背景下，剖析了认识论美学的理论困境，描述了西方关学的价值论走势，揭示了中国古典美学的价值特征，分析了审美意识的价值构成，提出从理论上建构美学价值论的课题。

《审美意识价值论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com