

# 《成语故事三百篇》

## 图书基本信息

书名：《成语故事三百篇》

13位ISBN编号：9787115319234

10位ISBN编号：7115319235

出版时间：2013-5

出版社：人民邮电出版社

作者：闻钟,童趣出版有限公司 编

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《成语故事三百篇》

## 作者简介

闻钟 毕业于东北师范大学中文系，著名图书策划人，他长期从事语文教学与研究。有独特的视角和独到的思考，他曾主编和主持策划各类中小学教学辅导用书达上百部。提出了作文书“创新”、“差异化”、“杜绝山寨”和“升级换代”出版的新理念，尤其是提出“作文革命”的口号，引发业界震撼，他主编出版作文图书畅销率达到76%以上。2005年开创了“满分文特辑、速递、极品和妙语系列”，成为国内首家对考场作文进行立体系统出版的出版机构。2009年首次打出杜绝山寨版大旗，与商务印书馆合作出版了“真卷作文系列”，邀王大绩、孔庆东等名家和全国近百所名校联合推荐和试读，得到了广大读者的一致好评，真卷作文的销售成为各大卖场的榜首图书，长期位于《开卷数据》作文领域前列。同年推出“押题作文系列”，从作文命题和作文素材两个角度直击中、高考作文备考，连续3年的三分之一以上高命中率轰动出版界，成为众多重点名校的备考必备资料，更引发同类出版单位竞相模仿。使押题系列成为作文出版的必备版块。2010年与商务印书馆再度合作出版了“写作大百科系列”，首次推出了写作作文工具书的概念原型，集范文、素材、方法等于一身的作文厚书，内容扎实，封面精美，一经上市，首发即突破3万套，成为作文厚书中脱颖而出的一匹黑马，以其较长的销售期领先于同类书籍。小学入门作文提倡一学就会，2012年出版的“一周学会系列”立足于名校课堂教学经验，提炼出最实用便捷的作文方法，让小学生作文快速入门，已在当当网独家推出套装系列，引领小学生作文学习新模式。目前由闻钟带领的研发团队，经过七年努力与出版实践，以闻钟为核心创办的智慧熊作文品牌已成为目前作文市场的领军品牌，品牌本着以品质取胜，服务读者的理念也受到了更多大型出版社和品牌代理商的青睐，亦受到广大教师与学生广泛欢迎。

# 《成语故事三百篇》

## 书籍目录

按图索 八仙过海 拔苗助长 百步穿杨 百闻不如一见 百折不挠 班门弄斧 半途而废 抱薪救火 杯弓蛇影 闭门思过 兵不厌诈 病入膏肓 不耻下问 不求甚解 不可救药 不学无术 不遗余力 车载斗量 乘风破浪 重蹈覆辙 出奇制胜 痴人说梦 唇亡齿寒 程门立雪 此地无银三百两 打草惊蛇 大材小用 大器晚成 道不拾遗 道听途说 东施效颦 对牛弹琴 对症下药 尔虞我诈 防微杜渐 废寝忘食 负荆请罪 风雨同舟 赴汤蹈火 高山流水 刮目相看 过河拆桥 过门不入 邯郸学步 害群之马 囫囵吞枣 狐假虎威 画饼充饥 画蛇添足 画龙点睛 华而不实 见异思迁 狡兔三窟 机不可失 骄兵必败 嗟来之食 金石为开 井底之蛙 精卫填海 九牛一毛 江郎才尽 开诚布公 开卷有益 克己奉公 口蜜腹剑 口若悬河 刻舟求剑 夸父逐日 滥竽充数 老马识途 乐不思蜀 乐极生悲 两败俱伤 梁上君子 洛阳纸贵 买椟还珠 盲人摸象 毛遂自荐 磨杵成针 门可罗雀 迷途知返 明察秋毫 南辕北辙 弄巧成拙 宁为玉碎，不为瓦全 呕心沥血 旁若无人 破釜沉舟 披荆斩棘 杞人忧天 千里之堤，溃于蚁穴 黔驴技穷 忍辱负重 如鱼得水 入木三分 塞翁失马，焉知非福 三人成虎 三顾茅庐 视死如归 世外桃源 守株待兔 熟能生巧 水滴石穿 四面楚歌 螳臂当车 螳螂捕蝉，黄雀在后 投笔从戎 同甘共苦 同仇敌忾 完璧归赵 玩物丧志 亡羊补牢 望梅止渴 望洋兴叹 围魏救赵 闻鸡起舞 卧薪尝胆 韦编三绝 胸有成竹 悬梁刺股 雪中送炭 掩耳盗铃 叶公好龙 夜郎自大 一箭双雕 一鼓作气 一鸣惊人 一窍不通 一叶障目，不知泰山 一衣带水 一意孤行 以德报怨 义无反顾 游刃有余 有志者事竟成 愚公移山 鱼目混珠 鹬蚌相争，渔翁得利 欲速则不达 凿壁偷光 朝三暮四 郑人买履 指鹿为马 纸上谈兵 煮豆燃萁 专心致志 自相矛盾 读后感 读《程门立雪》有感 谁说世上有难事？——《愚公移山》读后感

# 《成语故事三百篇》

## 章节摘录

插图：

# 《成语故事三百篇》

## 编辑推荐

阅读能力决定学习能力。本系列根据小朋友的年龄特点和心理特点进行编选，故事充满童趣，图画风格可爱温馨，通过月亮女王的导读，把小朋友们引入美妙精彩的阅读世界，从而唤醒他们的自主阅读意识，变“要我读”为“我要读”，最终达到以读促写的目的。

## 《成语故事三百篇》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)