

# 《当代营销学》

## 图书基本信息

书名：《当代营销学》

13位ISBN编号：9787301065990

10位ISBN编号：730106599X

出版时间：2004-4

出版社：北京大学出版社

作者：布恩

页数：599

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《当代营销学》

## 内容概要

当代营销学：英文版，ISBN：9787301065990，作者：（美）Louis E.Boone，（美）David L.Kurtz主编

## 精彩短评

1、嘿嘿，读的老爸的，虽然貌似和本人专业不沾边

# 《当代营销学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)