

《市场营销学》

图书基本信息

书名：《市场营销学》

13位ISBN编号：9787542412591

10位ISBN编号：7542412590

出版时间：2010-7

作者：叶立润，刘广桥

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销学》

内容概要

市场营销学，ISBN：9787542412591，作者：叶立润，刘广桥主编

《市场营销学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com