

《現代化妝品新論》

图书基本信息

书名：《現代化妝品新論》

13位ISBN编号：9789864124435

10位ISBN编号：9864124439

出版时间：2006/12/30

出版社：高立

作者：張麗卿

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《現代化妝品新論》

內容概要

「現代化妝品新論」，以闡述最切合國際潮流的化妝品概念為著作精神。提供「理論科學紮根、生活實務應用、商業產業發展」三點一的整合論述。全書分七章 26 節 93 單元，分別清潔用品、護膚用品、裝扮用品、頭髮用品、芳香用品與特殊目的用品，詳細介紹產業趨勢、產品發展、產品特性等。本書為作者以二十年專業實務養成之實力，以傳承化妝品知識為使命之力作。不只能彌補校園內封閉式的化妝品教育，缺乏實務概念、行業概念之憾。同時也提供給業界化妝品生產、開發與行銷相關人員，窺看化妝品行業全貌的縮影。

本書內容

第一章 緒論

第二章 清潔用化妝品

第三章 護膚用化妝品

第四章 裝扮用化妝品

第五章 頭髮用化妝品

第六章 芳香化妝品

第七章 特殊目的化妝品

自我學習評量：總測驗

英中文索引

彩色圖

《現代化妝品新論》

作者簡介

《現代化妝品新論》

精彩短评

1、内容不如预想的详细，较为粗浅，但仍有收获。

《現代化妝品新論》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com