

《分销渠道管理》

图书基本信息

书名：《分销渠道管理》

13位ISBN编号：9787801623966

10位ISBN编号：7801623967

出版时间：2002-6-1

出版社：经济管理出版社

作者：冯丽云

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

第一篇 分销渠道类型

第一章 分销渠道概述

第二章 分销渠道类型

第三章 分销渠道的竞争优势

第二篇 分销渠道构建

第四章 渠道设计

第五章 渠道成员关系构建

第六章 选择中间商

第七章 渠道的冲突与合作

第三篇 分销渠道管理

第八章 渠道组合与渠道整合

第九章 渠道性能评估与管理

第十章 网络分销渠道管理

主要参考文献

《分销渠道管理》

精彩书评

1、比较老的一本书，但是内容体系化还不错。当做教材来读吧，感觉和现实世界有点脱节，理论的东西还有一些，适合于消化能力比较强的人。

《分销渠道管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com