

# 《金融服务营销》

## 图书基本信息

书名：《金融服务营销》

13位ISBN编号：9787111139478

10位ISBN编号：711113947X

出版时间：2004-1

出版社：机械工业出版社

作者：哈里森

页数：212

译者：柯江华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《金融服务营销》

## 内容概要

本书是金融服务营销专业理想的入门读物，清楚地说明了如何将营销理论应用于实践。本书按照核心营销原理（购买者行为、划分、产品开发、销售、定价和促销）进行组织，文风清新朴实。与同类教科书不同，本书并不仅仅着眼于零售环境，还包含了交付系统的集团技术开发，例如电话银行业务、互联网银行业务和数据库营销中信息技术的使用。本书紧跟发展步伐，介绍了新颖的金融机构形式，如超市银行、关系营销以及集团金融服务营销。本书适用于营销专业、金融服务专业的本科生、MBA学生以及金融服务营销从业人员。

## 精彩短评

- 1、 需要多看几遍
- 2、 其实就是市场营销，只不过多了金融两个字就归为金融学的领域

# 《金融服务营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)