

《管理经济学与组织架构（第4版）》

图书基本信息

《管理经济学与组织架构（第4版）》

内容概要

《管理经济学与组织架构》（第4版）译自Brickley、Smith和Zimmerman所著的Managerial Economics and Organizational Architecture的第4版。

《管理经济学与组织架构》（第4版）利用微观经济学分析工具（需求、生产和成本、定价、博弈论等）来分析和解决有关公司治理、激励冲突、经理人薪酬以及公司并购等管理问题，其视角是公司内部结构而非外部市场。本书大量借鉴了有关组织的研究去探讨改进组织的治理状况。

《管理经济学与组织架构》（第4版）共23章，内容包括：行为的经济学观点；市场、组织以及知识的作用；需求；生产和成本；市场结构；具有市场控制力的定价；战略经济学：创造和获取价值；战略经济学：博弈论；激励冲突与合约；组织架构；决策权：授权程度；决策权：组合任务形成工作和子单元；吸引和留住合格的员工；激励性薪酬等。

《管理经济学与组织架构》（第4版）适合于MBA、EMBA学生以及管理学、经济学、商务学高年级本科生和研究生，也适合于管理咨询和相关企业培训。

《管理经济学与组织架构（第4版）》

作者简介

书籍目录

第一编 基本概念	1
第1章 导论	3
第2章 关于行为的经济学家观点	15
第3章 市场、组织以及知识的作用	41
第二编 管理经济学	75
第4章 需求	77
第5章 生产和成本	104
第6章 市场结构	131
第7章 具有市场控制力的定价	154
第8章 战略经济学：创造和获取价值	181
第9章 战略经济学：博弈论	218
第10章 激励冲突与合约	241
第三编 设计组织架构	263
第11章 组织架构	265
第12章 决策权：授权程度	285
第13章 决策权：组合任务形成工作和子单元	310
第14章 吸引和留住合格的员工	329
第15章 激励性薪酬	357
第16章 个人绩效评估	381
第17章 部门绩效评估	406
第四编 组织架构的应用	433
第18章 公司治理	435
第19章 纵向一体化与外包	465
第20章 领导：激发组织内变革	494
第21章 理解经营环境：管制经济学	515
第22章 道德与组织架构	541
第23章 组织架构与管理创新过程	565

《管理经济学与组织架构（第4版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com