

# 《你就是品牌》

## 图书基本信息

书名：《你就是品牌》

13位ISBN编号：9789864176410

10位ISBN编号：9864176412

出版时间：2006-2-8

出版社：天下遠見出版股份有限公司

作者：陳文敏

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《你就是品牌》

## 內容概要

作者現任紐約國際顧問公司總經理。

二十年前，她隻身赴美，從掃廁所做起，突破華裔與女性雙重弱勢，做到頂級飯店的副總。她的訣竅便在於運用「非常服務」，創造了讓顧客驚艷的頂級服務。繼她的前一本暢銷書《穿上顧客的鞋子》之後，在這本新書《你就是品牌》中，她更要告訴你，如何運用非常服務，在各個工作領域中創造自己最大的價值，並豎立自己的品牌，讓你在競爭激烈的職場中脫穎而出，並立於不敗之地。

「品牌」，是在當今資訊洪流中讓你異軍突起的利器。「服務」，是讓顧客獲得更多價值、而對你忠誠不二的法寶。用「服務」來建立「品牌」，則是職場人士要建立個人優勢、聰明而必須做的選擇。

《穿上顧客的鞋子》、《打進紐約上流社會的女強人》的作者陳文敏Wendy年少隻身赴美，從掃廁所做起，一路突破亞裔和女性雙重弱勢，做到紐約三大頂級飯店之一的飯店副總的故事，早為讀者津津樂道。在這本新書中，Wendy淬取了她自年少在紐約打拼近二十年的經驗以及回到亞洲每年近百場演講的精華，告訴你如何用「非常服務」不斷為自己的品牌加分。她將實用的Know-how，用幽默輕鬆的文筆傾囊相授給讀者。

# 《你就是品牌》

## 作者簡介

### 陳文敏

為《穿上顧客的鞋子》、《打進紐約上流社會的女強人》的作者。陳文敏年少即隻身赴美，從掃廁所做起，一路突破亞裔和女性雙重弱勢，做到紐約三大頂級飯店之一的飯店副總。由她所率領的「紐約國際管理顧問公司」協助過許多國內外大公司提昇其服務能力，包括Epson、工研院、微軟、中國商銀、兩廳院等，顧客滿意度都明顯上昇；她更以其具國際觀的視野和歷練，為許多知名的開發商如遠雄集團、大陸工程等，於台灣與亞洲大城市規劃一流的飯店和俱樂部；並為桃園縣政府規劃休閒漁港的BOT案，成績斐然。回台灣，是因Wendy對家人和這塊土地的眷戀與熱愛；寫這本書，她更希望與年輕朋友分享「有夢相隨，生命最美！」的生活哲學。正如她年少時即為自己築夢，後來追夢、並圓夢的歷程。歡迎與她聯絡，請用電子郵件 [nyi@nyicm.com](mailto:nyi@nyicm.com)。

# 《你就是品牌》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)