

# 《旅游公共关系学》

## 图书基本信息

书名：《旅游公共关系学》

13位ISBN编号：9787541521140

10位ISBN编号：7541521140

出版时间：2002-7

出版社：云南教育出版社

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《旅游公共关系学》

## 内容概要

本书是由云南省旅游局领导倡议，云南省旅游职业技术教育集团、云南省旅游学校、云南教育出版社同发起并组织云南省多年旅游教学工作的专家、学者和旅游行业一线的专业管理人员，结合云南省实际编写出版了这套“云南省旅游中等职业教育系列教材”，为旅游职业技术提供一套统一规范的教材。本套系列教材具有较强的实用性和针对性，旨在满足旅游中等职业技术教育的迫切需要。此外，我们编写本套教材还充分考虑到了劳动部门旅游类职业技能鉴定和培训以及旅游行业职工的岗前或在岗培训的需要，所以也可供上述鉴定和培训使用。

# 《旅游公共关系学》

## 书籍目录

第一章 导论——公共关系与公共关系学 第一节 公共关系 第二节 公共关系学第二章 旅游公共关系学的基本理论 第一节 现代旅游与旅游公共关系 第二节 旅游公共关系的职能与功能 第三节 旅游公共关系的观念与基本原则 第四节 建立有中国特色的旅游公共关系学第三章 旅游公共关系的主体 第一节 旅游公共关系的主体——旅游组织 第二节 旅游组织内部的公共关系第四章 旅游公共关系的客体 第一节 旅游公共关系的客体 第二节 旅游组织外部的公共关系第五章 旅游公共关系的传播 第一节 传播概述 第二节 旅游公共关系传播的构成 第三节 旅游公共关系的传播媒介 第四节 旅游公共关系与新闻传播 第五节 旅游公共关系广告第六章 旅游公共关系的机构与人员设置 第一节 旅游公共关系部的机构设置 第二节 旅游公共关系工作人员的素质和能力 第三节 旅游公共人员的选拔和培训第七章 旅游公共关系的工作程序 第一节 旅游公共关系调查 第二节 旅游公共关系策划 第三节 旅游公共关系的实施 第四节 旅游公共关系的评估第八章 旅游公关谈判 第一节 旅游公共谈判概述 第二节 旅游公关谈判的一般程序 第三节 旅游公共谈的技巧第九章 旅游组织的公共调研与市场调研 第一节 旅游组织的公关调研 第二节 旅游组织的市场调研第十章 塑造旅游组织形象的艺术 第一节 旅游开象概述 第二节 CI——旅游组织识别系统 第三节 CI的功能 第四节 CI的导入与实施第十一章 旅游公关专题活动 第一节 旅游公关专题活动的类型和意义 第二节 公关专题活动的策划 第三节 公关专题活动的实施 第四节 公关专题活动的评估 第五节 公关专题活动案例第十二章 大型旅游活动的公关策划和传播 第一节 组织大型旅游活动的意义…… 第十三章 旅游公共关系案例分析主要参考书目后记

# 《旅游公共关系学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)