

《质量营销》

图书基本信息

书名：《质量营销》

13位ISBN编号：9787801473868

10位ISBN编号：7801473868

出版时间：2000-08

出版社：企业管理出版

作者：孙毓霜,等

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《质量营销》

内容概要

本书是对国内外先进企业的经验和企业质量管理创新的总结。包括：质量的革命、全面质量营销的销售战略、质量营销的核心流程、质量营销实现的步骤、质量营销与组织改进、质量管理方法在营销中的应用等内容。

《质量营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com