

《世博文化解读》

图书基本信息

书名：《世博文化解读》

13位ISBN编号：9787811183924

10位ISBN编号：7811183927

出版时间：2009-3

出版社：上海大学出版社

作者：吴建中

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《世博文化解读》

前言

中国2010年上海世博会作为国家举办、上海承办的全球盛会，是我国实现科学发展的重要契机，是今后一个时期经济发展的重要推动力。我们要抓住新机遇，实现新跨越，坚持以科学发展观为统领，努力把握好这一难得的发展机遇。世博会是倡导文明进步的盛会，从1851年创办开始，世博会就把自己定位为一个非商业性质的博览会。在过去的150多年里，世博会高举进步的大旗，将倡导文明进步、展示文明成果作为贯穿世博会各项活动的一条主线。世博会之所以历经风云变幻始终保持了一贯的文化性格，其中最重要的原因就是世博会坚持以“进步”为核心价值观的展示体系，并在发展中与时俱进。

《世博文化解读》

内容概要

《世博文化解读》收录了作者近年来世博研究的若干思考、心得以及演讲等内容，分成文选篇、感言篇、演讲篇及媒体报道四大部分共34篇文章。世博会是人类文明的盛会。在150多年发展进程中，世博会逐步形成了一套独特的核心价值体系。世博会核心价值体系反映了世博会这一特定活动形式的指导思想以及区别于其他博览会的特性，体现了世博会组织机构、主办方以及参与方在发展中所形成的共同意识。世博会的核心价值体系有三层含义：“进步”是世博精神和理念的集中体现，并成为贯穿世博会全部历史并指导未来发展的主线；“创新”反映了世博会的追求；“交流”强调了世博会作为场所而存在的价值。

《世博文化解读》

作者简介

吴建中，1956年生于上海。1978年华东师大外语系毕业后留校任教。1982年该校图书馆学专业毕业，获硕士学位，1985年任上海图书馆副馆长。1992年英国威尔士大学图书馆学情报学专业毕业，获博士学位。2002年1月起任上海图书馆馆长和上海科技情报研究所所长。现任中国2010年上海世博会主题演绎顾问，上海市图书馆行业协会会长，国家社会科学基金项目评审委员，上海交通大学和南京政治学院硕士和博士生导师，2002年获国务院专家特殊津贴。出版有《21世纪图书馆新论》、《世博会主题演绎》及《世博读本》等专著十余部和论文百余篇。

《世博文化解读》

书籍目录

序序二图表一览一、文选1.世博会的核心价值体系2.世博会概念与表达形式的演变3.世博会主题体系的形成4.世博会主题体系的确立5.办博是一个学习的过程6.世博机遇与世博效应7.整个上海就是一个世博园区二、感言8.从世博会的类别谈起9.世博会的主题策划10.从农村的视角看“城市，让生活更美好”11.最早的十进制分类法12.从“大道乐园”到“进步的旋转木马”13.世博会与艺术14.企业馆为什么首先在美国兴起？——兼论美国世博会管理体制15.世博会见证美国崛起16.大阪世博会的启示17.流产的东京都市博览会18.中国最早的近代博览会——南洋劝业博览会19.世博会历史上的中国身影20.城市的价值观21.参加第四届世博论坛有感22.世博会是一座活的图书馆——萨拉戈萨世博会印象三、演讲23.当好东道主 文明迎世博24.中国的机遇 世界的盛会25.文化遗产的保护与开发：城市文化发展的后劲26.水与中国文化四、媒体报道27.上海世博会提速28.首届伦敦世博会上的中国人是谁29.勾勒世博历史 展现世博全貌——上海图书馆馆长吴建中谈《世博读本》30.“城市”主题是首创 上海演绎有特色31.上海世博三大精神展示人类文明32.世博会非一般商品博览会——上海世博会主题演绎顾问论历史33.157年前参加伦敦世博会“广东老爷”纪念章发现34.获奖万千 差距明显——吴建中剖析早期中国世博获奖现象索引后记

一、文选 1.世博会的核心价值体系 1851年创立的世博会在漫长的发展进程中，逐步形成了一套独特的核心价值体系。它反映了世博会这一特定活动形式的指导思想以及区别于其他博览会的粹陸，体现了世博会组织机构、主办方以及参与方在发展中所形成的共同意识。世博会的核心价值体系有三层含义：“进步”是世博精神和理念的集中体现，并成为贯穿世博会全部历史并指导未来发展的主线；“创新”反映了世博会的追求；“交流”强调了世博会作为场所而存在的价值。 进步——贯穿世博会全部历史的一条主线 世博会是人类文明的盛会。早在1851年，水晶宫的创始人就高高地举起“进步”这面旗帜，为世博会以后的发展定下了基调。150多年来，世博会历经风云变迁始终如一地保持了自己区别于任何其他博览会的独特性格。从首届伦敦世博会一直到最近的萨拉戈萨世博会可以看出，“进步”这一核心价值理念贯穿于世博会全部历史之中。正如美国前总统麦金莱（William Mckinley）所说：“世博会见证着时代的进步，记录下世界的进步历程。它激发了人类的活力、进取心和智慧，促进人类的聪明才智的发展。”

精彩短评

- 1、很全面，让我了解了很多。
- 2、除了鼓励，还要多批评建议啊
- 3、当时买书的时候鬼使神差地把作者名看作是“陈冠中”，再加上“文化解读”这四个字的诱惑，就买了。
结果很失望。

本书就是作者自己写的文章，加上他收罗的一些有关世博的文章，曾经发表过在上海媒体的。没有什么深度，都是一些老约常谈，而离谱的是同样的内容，换个说法就在不同的章节反复出现。

我看的已经是很走马观花，还是发现了不少重复的内容。

浪费时间浪费金钱。

- 4、法国馆，必作解读。

- 5、书摘：

序一p1

从1851年创办开始，世博会就把自己定位为一个非商业性质的博览会。在过去的150多深化的形式与内容年里，世博会高举进步的大旗，将倡导文明进步、展示文明成果作为贯穿世博会各项活动的一条主线。

p2

世博会主题演绎的意义在于更加突出了世博会关注内容、解决问题的办会宗旨，通过举办世博会达到举全国之力共同探讨和解决人类共同面临的课题的目的。世博会组织者和参展方紧紧围绕一届世博会确定的主题，并将这一主题充分反映在场馆建设、论坛交流以及节庆活动等各类世博会活动中。

序二p1

150多年来，世博会以其不断丰富和深化的形势与内容，洋溢着人们对未来生活发展的憧憬与追求，表达了人们推动科技发展与文明昌盛的理想，促进了社会的发展与进步。通过世博会，人类记录当时社会文明的智慧，并对未来做出前瞻性的展望。

从这个意义上来讲，世博会更多的是思想文化活动，世博会展示理念、反映思想，展示人类科学发展观的场所。正是在这个意义上，我们说世博会强调文化内涵，文化内涵体现了举办世博会的思想精髓。

p1

1851年创立的世博会在漫长的发展进程中，逐步形成了一套独特的核心价值体系。它反映了世博会这一特定活动形式的指导思想以及区别于其他博览会的特性，体现了世博会组织机构、主办方以及参与方在发展中所形成的共同意识。世博会的核心价值体系有三层含义：“进步”是世博精神和理念的集中体现，并成为贯穿世博会全部历史并指导未来发展的主线；“创新”反映了世博会的追求；“交流”强调了世博会作为场所而存在的价值。

p1

正如美国前总统麦金莱所说：“世博会见证着时代的进步，记录下世界的进步历程。它激发了人类的活力、进取心和智慧，促进人类的聪明才智的发展。”

阿尔弗雷德·海勒.文明的进程：世博会的发展与思考.上海：上海科技文献，2003年1.

p2

劝业：工业革命的创业精神

p4

艺术与制造：早期世博会的关注焦点

《世博文化解读》

当时，机器和艺术之间的关系是人们认识世界的焦点。生产方式的机械化实现了从手工业到大工业的深刻变革，现代工业的发展对传统艺术方式带来了冲击。以前手工业生产中，技术因素和艺术因素是融为一体的，但工业化引起两者的分化。……那一段时期人们逐渐形成了这样一种共识：一个国家发达与否，主要是看艺术和制造业的卓越程度，两者相辅相成，一方卓越必然会影响另一方。

p5

大众教育：工业革命的推动力

在世博会在早期的半个世纪里，机器与艺术之间的关系形成了世博会展示的一条主线。以后展示重心逐渐向教育转移，并开始更多地关注精神层面的问题。

p6

科学：“进步的决定性因素”

p8

可持续发展：对进步的反思

p10

创新——反映世博的追求

“创新”在世博会早期主要体现在产品和技术的竞争上，后来重心逐渐地转移到对未来的探索和思考上。

评奖：激励竞争

发明：展示“第一”

创意：造福人类

p14

交流——体现场所的价值

世博会是世界的缩影，人们通过世博会认识和了解世界。150多年前，世博会的主办者希望将整个世界全面的展现在人们的面前，所以采用百科全书式的展示体系，让参观者可以在园区内体验世界最好的技术和产品。后来，随着世博展示的重心向理念和文化转移，传统的展示方式让位于能深刻反映人类共同关心的课题的主题展示体系。进入信息化社会以后，发达的大众传媒技术为人们了解世界提供了更好的机会。于是，有人开始怀疑世博会是否还有必要的问题。世博会是否还有继续存在的必要？要回答这个问题，我们首先需要重新思考和挖掘世博会作为场所的价值。世博会主要通过展示、论坛和娱乐活动这三大要素展开。

展示：从单一展馆到多样化展馆

论坛：人际交流的价值

活动：向多样化发展

p20

一些学者也认为，在美国和法国世博会出现的娱乐活动，成为世博会成功的一个基本要素。

p22

有人曾警告说，“博览会和其他娱乐形式之间的界限正在变得越来越模糊。世博会目前正在被用来试验模拟器、三维电影、虚拟现实装置等，这些东西的威胁在于用娱乐来冲击传统的世博会。……博览会的主旨本来是为了展示人类在诸多领域的活动中所取得的累累硕果，现在则已经被荡涤殆尽了。”阿尔弗雷德·海勒.文明的进程：世博会的发展与思考.上海：上海科技文献，2003年6月。人们对世博会的另一担心是过分的虚拟化倾向。……但从1964年纽约世博会开始，“人们热衷于实现这种过去看来不可能的从展示实物到展示图像的转变”阿尔弗雷德·海勒.文明的进程：世博会的发展与思考.上海：上海科技文献，2003年72.为此，约翰·奥尔伍德强调，展览必须采用真实的展品而不实用图

像来充实，观众应该根据自己的节奏参观展馆。阿尔弗雷德·海勒.文明的进程：世博会的发展与思考.上海：上海科技文献，2003年109.有人还建议国际展览局必须明确主题公园和博览会之间的差异，以防止“那些为主题公园创造精湛技术的金钱力量”弥漫于世博会的场馆。克德劳·塞尔旺和竹田一平。国际级博览会影响研究。上海：上海科技文献，2003年43。

p23

世博会提供了文化交流的舞台。文化没有强弱之分、贫富之分、新旧之分、大小之分，每个国家或民族都有自己独特的文化。世博会提供了一种平台，以展示各个民族、各种文化特有的文化传统、科学发现和创新精神。今天人们越来越意识到文化交流的重要性。正如1970年大阪世博会加拿大馆设计者阿瑟·埃里克松所说的，“世博会满足了人类本性深处隐藏着的一种‘欢庆节日’的愿望。在当今这个机械的世界，社会的内在冲动已经丧失了价值，不为人所看重；但仍有那么一些事情，特别是这样一种颂扬人类成就与愿望的庆典，仍值得我们为之付出努力”。阿尔弗雷德·海勒.文明的进程：世博会的发展与思考.上海：上海科技文献，2003年15.世博会正是满足人们这种节庆愿望的最佳场所。

世博会提供了思想交流的论坛。从19世纪末开始，人们就在努力促使博览会从技术竞争的平台转向思想交流的平台，把注意力集中到对全球未来的共同探讨上。世博会本身就是一个论坛，正像安娜·拉穆森在《进步的辉煌》中表述的那样：参观者不再是商品的（潜在）购买者，他们已经成为理念、生活方式、社会计划的消费者……克德劳·塞尔旺和竹田一平。国际级博览会影响研究。Marcel GALOPIN.20世纪世界博览会与国际展览局。上海：上海科技文献。2005年124。世博会让世界各地的人们聚集在一起，为各种观念的碰撞和交流提供了独一无二的方式。这就是世博会的魅力和价值所在。

p30

世博专家克劳德·塞尔旺和竹田一平认为：“无论以何种方式，知识传播概念似乎成为衡量博览会价值和举办成功与否的核心”克德劳·塞尔旺和竹田一平。国际级博览会影响研究。上海：上海科技文献，2003年95。

p32

将娱乐活动融入世博会的目的是为了吸引更多的参观者。

正式把娱乐活动纳入世博会并成为世博会的三大要素之一是1893年芝加哥世博会以后的事了。

p35

娱乐活动为世博会带来了巨大的成功，但也有人担心过火的娱乐形式会冲淡世博会的核心价值观。早在19世纪末，就有人对博览会被娱乐所冲淡的问题提出质疑。在法国议会里，可以看到有关世博会的议论。“博览会的最大弊端，除了其规模庞大，在于其娱乐、幼稚的一面。它集演艺、摊贩和游艺房为一身，使民众根本不去理会研究精神。它对民众施加庸俗的诱惑，而那些抱怨最厉害的人往往陷得更深。博览会损害了自己的道德尊严和公益目的。” Marcel GALOPIN.20世纪世界博览会与国际展览局。上海：上海科技文献。2005年16。实际上一直到今天，这种娱乐活动的负面效应对世博会价值产生不良影响的忧虑和批评始终没有停止过。

p50

世博会的展示、论坛和娱乐活动是相互联系和相互影响的，靠什么把世博会的这三大要素串联起来呢？那就是主题。主题是灵魂，是贯穿一届世博会整体框架、内容和过程的指导思想。

p59

在主题体系的引领下，世博会展示形势越趋多元。

过去那种严密的分类规则，已经成为影响世博会展示体系朝多样化方向发展的不利因素。尤其

是对于那些跨门类的主题，只能散见于各个不同的学科领域里。而主题体系有效地解决了这些问题，是同类主题可以多角度地充分集聚并展现出来。

从重展品向重理念发展
从科学的崇拜到科学的反思
评奖体系的演变

p82

办博是一个学习的过程

《国际展览会公约》第一章第一条就明确，“世博会是一种展示活动，无论名称如何，其宗旨在于教育大众。”它可以展示人类所掌握的满足文明需要的手段，展现人类在某一个或多个领域经过奋斗所取得的进步，或展望未来的前景。”

“进步”这一贯穿于世博会全部历史并指导未来发展的主线是通过“创新”和“交流”两个方面来体现的。“创新”反映了世博会的追求，这种追求从早期人们对技术与产品的热情，逐步发展到对文化与理念层面的思考，从早期的竞争精神逐步上升为面向未来的发现精神；“交流”则强化了人与人之间沟通的意识，尽管交流的方式千变万化，但是人们依然在不断地挖掘世博会作为“场所”的价值。

世博会核心价值体系反映了世博会这一特定活动形式的指导思想以及区别于其他博览会的个性，体现了世博会组织机构、主办方以及参与方在发展中所形成的共识。

p95

从农村的视角看“城市，让生活更美好”

城市与乡村互动是上海世博会主题体系中的一大议题，也是摆在世界各国面前的一大难题。

p99

大道乐园后来成为世博会娱乐公园的代名词。

p119

城市的价值观

p162

文化遗产的保护与开发：城市文化发展的后劲

文化遗产与城市个性

在经济全球化的进程中，我们既看到了世界经济的飞速发展，同时也目睹了那些源于特殊生活经验而产生的地方精神和城市个性的逐渐消失。城市建设的千篇一律化，正在吞噬以历史城镇、历史街区以及历史建筑为标志的城市特色和民族文化特色。

有专家指出，城市文化的特殊性构成了城市的多样性，这种特殊性因包含有值得人类尊重和捍卫的普遍价值而成为人类共同享有的文化遗产，它不只属于一个城市所有，它同时属于全世界。因此，古老的旧城不是城市改造的负担，而是一笔难得的宝贵财富。张子忠。全球化进程中的城市个性今天的城市不仅要塑造现代城市形象，更要保护好“昨天的文明”来充分体现城市的个性、活力以及多样性。上海申博成功的一个重要因素，在于上海这座城市所展示出来的中西合璧与古今交融的文化特征。

p163

一个城市历史文化遗产的保护状况，是城市文明的标志。

p164

文化遗产与文化兴市

p184

“城市”主题是首创

6、有新鲜观点

7、这是论文的记录形式，收集各方素材。有才华！

1、当时买书的时候鬼使神差地把作者名看作是“陈冠中”，再加上“文化解读”这四个字的诱惑，就买了。结果很失望。本书就是作者自己写的文章，加上他收罗的一些有关世博的文章，曾经发表过在上海媒体的。没有什么深度，都是一些老调常谈，而离谱的是同样的内容，换个说法就在不同的章节反复出现。我看的已经是很走马观花，还是发现了不少重复的内容。浪费时间浪费金钱。

2、深刻透视世博文化精神——读吴建中先生的《世博文化解读》焦贵平一个世纪的回顾：1900年巴黎世博会场地鸟瞰图一部以独特而新颖的文化视野深刻透视世博文化核心价值的《进步 创新 交流——世博文化解读》一书近日由上海大学出版社出版，本书作者吴建中先生是中国2010年上海世博会主题演绎顾问，他长期致力于世博文化的研究，思维敏捷，知识丰厚，见解独到而备受万千读者喜爱。在《世博文化解读》一书中他以飞扬的文采，渊博的文化功底，丰富的世博历史文化资料与文化感悟力和艺术表现力相结合所写下的这些文章的更是别具一格，见常人所未见，思常人所未思，在美妙的文字中一步步将读者带入世博文化的河流，启迪思考，引人深思，使读者从中可以感受到世博文化的精彩和魅力。英国文化学家泰勒提出，文化“乃是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体。”文化是一个进程，伟大的文化价值在进程的中间。世博文化的价值也是如此。世博会早期的聚会可以上溯至古时，早在公元5世纪，波斯举办了第一个超越集市功能的展览会。18世纪末，人们逐渐想到举办与集市相似但只展不卖的展览会。而现代意义的世博会则发源于19世纪中叶工业革命萌芽之际，1851年英国伦敦水晶宫博览会开幕式1851年英国伦敦举办第一届世界展览会，至今世博会已经历了160年的岁月，并先后举办过40多届。始终保持着旺盛的生命力。提起世博会，人们自然会联想起闻名于世的水晶宫、埃菲尔铁塔、布鲁塞尔原子城等，它们的出现不仅在世博会历史上成为里程碑，同时也成为举办城市乃至国家的文化象征。作者以往的研究表明世博会作为人类文明的盛会，享有“经济、科技、文化领域内的奥林匹克盛会”的美誉。同作者其他研究世博文化的书籍所不同的是（作者之前出版《世博会主题演绎》、《中国与世博》、《世博读本》等一批反响良好的图书），作者通过多年对世博资料和实地考察研究后，总结和归纳出以“进步、创新、交流”为主线的世博会核心价值观。认为“进步、创新、交流”是最能体现世博会核心价值体系的三个关键词。这反映了世博会这一特定活动形式的指导思想以及区别于其他博览会的特性，体现了世博会组织机构、主办方以及参与方在发展中所形成的共同意识。具体讲世博会的核心价值体系有三层含义：一、进步——贯穿世博会全部历史的一条主线世博会是人类文明的盛会。早在1851年，水晶宫的创始人就高高地举起“进步”这面旗帜，为世博会以后的发展定下了基调。1851年伦敦世博会上的630吨大功率蒸汽机、火车头；1853年纽约世博会上新大陆的主人第一次向世界展示了许多著名的美国国际品牌；1855年巴黎世博会上首次展出的混凝土、铝制品和橡胶；1873年维也纳世博会上的电动马达，这些工业革命的成就反映了人类社会的巨大进步，让世人兴奋。经历过第一、二次世界大战后，人类从科学崇拜转向科学反思。而到了在20世纪70年代以后，人们更加关注如何协调技术进步、人生幸福和保护自然环境的三重目标。160多年来，从首届伦敦世博会一直到2008年的萨拉戈萨世博会可以看出，“进步”这一核心价值理念贯穿于世博会全部历史之中。正如美国前总统麦金莱（William McKinley）所说：“世博会见证着时代的进步，记录下世界的进步历程。它激发了人类的活力、进取心和智慧，促进人类的聪明才智的发展。”二、创新——反映世博文化的追求世博会是展示发现、激励创新的舞台，并以诸多“世界第一”而闻名。“创新”这一追求卓越的价值观是体现“进步”这一主线的理想方式。“创新”是一种姿态，它激励人们去探索历史、自然以及大千世界的未解之谜；“创新”是一种方法，它强调用科学的方法创造前所未有的事物。“创新”在世博会早期主要体现在产品和技术的竞争上，后来重心逐渐地转移到对未来的探索、思考和文化理念的创新。三、交流——体现世博场所的价值世博会是世界的缩影，人们通过世博会认识和了解世界。160年前，世博会的主办者希望将整个世界全面地展现在人们的面前，所以采用百科全书式的展示体系，让参观者可以在园区内体验世界最好的技术和产品。后来，随着世博展示的重心向理念和文化转移，传统的展示方式让位于能深刻反映人类共同关心的课题的主题展示体系。进入信息化社会以后，发达的大众传媒技术为人们了解世界提供了更好的机会。同时，世博会提供了思想交流的论坛。从19世纪末开始，人们就在努力促使博览会从技术竞争的平台转向思想交流的平台，把注意力集中到对全球未来的共同探讨上。世博会本身就是一个论坛，正像安娜·拉穆森（Anna Lamson）在《进步的辉煌》中表述的那样：参观者不再是商品的（潜在）购买者，他们已经成为理念、生活方式、社会计划的消费者……世博会

让世界各地的人们聚集在一起，为各种观念的碰撞和交流提供了独一无二的方式。作者认为这就是世博会独特的魅力和价值所在。《世博文化解读》一书指出，尽管作为国际性博览会管理协调机构的国际展览局（BIE）没有提炼过自己的核心价值体系，但在历届世博会的实际运行中，确实也遵循了“进步、创新、交流”这一体现世博会核心价值观的发展主线，作者认为在长期的实践中形成的这种独特的世博文化价值体系，正是这种崇尚进步、激励创新、促进交流的世博文化精神，推动着世博会不断地创造一个又一个新的辉煌。这正是本书的创新之处。另外，作者从世博会展示分类法的角度对历届世博会进行了深入比较和观察，并对世博会从重展品与技术向重文化与理念发展的演变过程进行了深入的分析与研究。同时，本书还收录了反映作者对世博会独到见解以及有关世博会历史文化的一些新的发现，而且还澄清了人们对世博文化的一些误解。此外，全书配合内容需要挑选了一些图表和图片，并在所有的图表和图片上注明了出处或来源，以示对知识产权的尊重，书末还按照国际惯例，还专门编辑了书后索引，以方便读者阅读和查考。本书的出版将世博文化的视野推向了一个新高度，具有较高的学术研究价值和文化积累价值。《进步 创新 交流——世博文化解读》上海大学出版社出版 定价:28.00元

3、书摘：序一p1从1851年创办开始，世博会就把自己定位为一个非商业性质的博览会。在过去的150多深化的形式与内容年里，世博会高举进步的大旗，将倡导文明进步、展示文明成果作为贯穿世博会各项活动的一条主线。p2世博会主题演绎的意义在于更加突出了世博会关注内容、解决问题的办会宗旨，通过举办世博会达到举全国之力共同探讨和解决人类共同面临的课题的目的。世博会组织者和参展方紧紧围绕一届世博会确定的主题，并将这一主题充分反映在场馆建设、论坛交流以及节庆活动等各类世博会活动中。序二p1150多年来，世博会以其不断丰富和深化的形势与内容，洋溢着人们对未来生活发展的憧憬与追求，表达了人们推动科技发展与文明昌盛的理想，促进了社会的发展与进步。通过世博会，人类记录当时社会文明的智慧，并对未来做出前瞻性的展望。从这个意义上来讲，世博会更多的是思想文化活动，世博会展示理念、反映思想，展示人类科学发展观的场所。正是在这个意义上，我们说世博会强调文化内涵，文化内涵体现了举办世博会的思想精髓。p11851年创立的世博会在漫长的发展进程中，逐步形成了一套独特的核心价值体系。它反映了世博会这一特定活动形式的指导思想以及区别于其他博览会的特性，体现了世博会组织机构、主办方以及参与方在发展中所形成的共同意识。世博会的核心价值体系有三层含义：“进步”是世博精神和理念的集中体现，并成为贯穿世博会全部历史并指导未来发展的主线；“创新”反映了世博会的追求；“交流”强调了世博会作为场所而存在的价值。p1正如美国前总统麦金莱所说：“世博会见证着时代的进步，记录下世界的进步历程。它激发了人类的活力、进取心和智慧，促进人类的聪明才智的发展。”阿尔弗雷德·海勒文明的进程：世博会的发展与思考上海：上海科技文献，2003年1.p2劝业：工业革命的创业精神p4艺术与制造：早期世博会的关注焦点当时，机器和艺术之间的关系是人们认识世界的焦点。生产方式的机械化实现了从手工业到大工业的深刻变革，现代工业的发展对传统艺术方式带来了冲击。以前手工业生产中，技术因素和艺术因素是融为一体的，但工业化引起两者的分化。……那一段时期人们逐渐形成了这样一种共识：一个国家发达与否，主要是看艺术和制造业的卓越程度，两者相辅相成，一方卓越必然会影影响另一方。p5大众教育：工业革命的推动力在世博会在早期的半个世纪里，机器与艺术之间的关系形成了世博会展示的一条主线。以后展示重心逐渐向教育转移，并开始更多地关注精神层面的问题。p6科学：“进步的的决定性因素”p8 可持续发展：对进步的反思p10创新——反映世博的追求“创新”在世博会早期主要体现在产品和技术的竞争上，后来重心逐渐地转移到对未来的探索和思考上。评奖：激励竞争发明：展示“第一”创意：造福人类p14交流——体现场所的价值世博会是世界的缩影，人们通过世博会认识和了解世界。150多年前，世博会的主办者希望将整个世界全面的展现在人们的面前，所以采用百科全书式的展示体系，让参观者可以在园区内体验世界最好的技术和产品。后来，随着世博展示的重心向理念和文化转移，传统的展示方式让位于能深刻反映人类共同关心的课题的主题展示体系。进入信息化社会以后，发达的大众传媒技术为人们了解世界提供了更好的机会。于是，有人开始怀疑世博会是否还有必要的问题。世博会是否还有继续存在的必要？要回答这个问题，我们首先需要重新思考和挖掘世博会作为场所的价值。世博会主要通过展示、论坛和娱乐活动这三大要素展开。展示：从单一展馆到多样化展馆 论坛：人际交流的价值活动：向多样化发展p20一些学者也认为，在美国和法国世博会出现的娱乐活动，成为世博会成功的一个基本要素。p22有人曾警告说，“博览会和其他娱乐形式之间的界限正在变得越来越模糊。世博会目前正在被用来试验模拟器、三维电影、虚拟现实装置等，这些东西的威胁在于用娱乐来冲击传统的世博会。……博览会的主旨本来是

为了展示人类在诸多领域的活动中所取得的累累硕果，现在则已经被荡涤殆尽了。”阿尔弗雷德·海勒.文明的进程：世博会的发展与思考.上海：上海科技文献，2003年6.人们对世博会的另一担心是过分的虚拟化倾向。……但从1964年纽约世博会开始，“人们热衷于实现这种过去看来不可能的从展示实物到展示图像的转变”阿尔弗雷德·海勒.文明的进程：世博会的发展与思考.上海：上海科技文献，2003年72.为此，约翰·奥尔伍德强调，展览必须采用真实的展品而不实用图像来充实，观众应该根据自己的节奏参观展馆。阿尔弗雷德·海勒.文明的进程：世博会的发展与思考.上海：上海科技文献，2003年109.有人还建议国际展览局必须明确主题公园和博览会之间的差异，以防止“那些为主题公园创造精湛技术的金钱力量”弥漫于世博会的场馆。克德劳·塞尔旺和竹田一平.国际级博览会影响研究.上海：上海科技文献，2003年43. p23世博会提供了文化交流的舞台。文化没有强弱之分、贫富之分、新旧之分、大小之分，每个国家或民族都有自己独特的文化。世博会提供了一种平台，以展示各个民族、各种文化特有的文化传统、科学发现和创新精神。今天人们越来越意识到文化交流的重要性。正如1970年大阪世博会加拿大馆设计者阿瑟·埃里克松所说的，“世博会满足了人类本性深处隐藏着的一种‘欢庆节日’的愿望。在当今这个机械的世界，社会的内在冲动已经丧失了价值，不为人所看重；但仍有那么一些事情，特别是这样一种颂扬人类成就与愿望的庆典，仍值得我们为之付出努力”。阿尔弗雷德·海勒.文明的进程：世博会的发展与思考.上海：上海科技文献，2003年15.世博会正是满足人们这种节庆愿望的最佳场所。世博会提供了思想交流的论坛。从19世纪末开始，人们就在努力促使博览会从技术竞争的平台转向思想交流的平台，把注意力集中到对全球未来的共同探讨上。世博会本身就是一个论坛，正像安娜·拉穆森在《进步的辉煌》中表述的那样：参观者不再是商品的（潜在）购买者，他们已经成为理念、生活方式、社会计划的消费者……克德劳·塞尔旺和竹田一平.国际级博览会影响研究. Marcel GALOPIN.20世纪世界博览会与国际展览局.上海：上海科技文献。2005年124.世博会让世界各地的人们聚集在一起，为各种观念的碰撞和交流提供了独一无二的方式。这就是世博会的魅力和价值所在。p30世博专家克劳德·塞尔旺和竹田一平认为：“无论以何种方式，知识传播概念似乎成为衡量博览会价值和举办成功与否的核心”克德劳·塞尔旺和竹田一平.国际级博览会影响研究.上海：上海科技文献，2003年95. p32将娱乐活动融入世博会的目的是为了吸引更多的参观者。正式把娱乐活动纳入世博会并成为世博会的三大要素之一是1893年芝加哥世博会以后的事了。p35娱乐活动为世博会带来了巨大的成功，但也有人担心过火的娱乐形式会冲淡世博会的核心价值理念。早在19世纪末，就有人对博览会会被娱乐所冲淡的问题提出质疑。在法国议会里，可以看到有关世博会的议论。“博览会的最大弊端，除了其规模庞大，在于其娱乐、幼稚的一面。它集演艺、摊贩和游艺房为一身，使民众根本不去理会研究精神。它对民众施加庸俗的诱惑，而那些抱怨最厉害的人往往陷得更深。博览会损害了自己的道德尊严和公益目的。”Marcel GALOPIN.20世纪世界博览会与国际展览局.上海：上海科技文献。2005年16.实际上一直到今天，这种娱乐活动的负面效应对世博会价值产生不良影响的忧虑和批评始终没有停止过。p50世博会的展示、论坛和娱乐活动是相互联系和相互影响的，靠什么把世博会的这三大要素串联起来呢？那就是主题。主题是灵魂，是贯穿一届世博会整体框架、内容和过程的指导思想。p59在主题体系的引领下，世博会展示形势越趋多元。过去那种严密的分类规则，已经成为影响世博会展示体系朝多样化方向发展的不利因素。尤其是对于那些跨门类的主题，只能散见于各个不同的学科领域里。而主题体系有效地解决了这些问题，是同类主题可以多角度地充分集聚并展现出来。从重展品向重理念发展从科学的崇拜到科学的反思评奖体系的演变p82办博是一个学习的过程《国际展览会公约》第一章第一条就明确，“世博会是一种展示活动，无论名称如何，其宗旨在于教育大众。”它可以展示人类所掌握的满足文明需要的手段，展现人类在某一个或多个领域经过奋斗所取得的进步，或展望未来的前景。”“进步”这一贯穿于世博会全部历史并指导未来发展的主线是通过“创新”和“交流”两个方面来体现的。“创新”反映了世博会的追求，这种追求从早期人们对技术与产品的热情，逐步发展到对文化与理念层面的思考，从早期的竞争精神逐步上升为面向未来的发现精神；“交流”则强化了人与人之间沟通的意识，尽管交流的方式千变万化，但是人们依然在不断地挖掘世博会作为“场所”的价值。世博会核心价值体系反映了世博会这一特定活动形式的指导思想以及区别于其他博览会的个性，体现了世博会组织机构、主办方以及参与方在发展中所形成的共识。p95从农村的视角看“城市，让生活更美好”城市与乡村互动是上海世博会主题体系中的一大议题，也是摆在世界各国面前的一大难题。p99大道乐园后来成为世博会娱乐公园的代名词。p119城市的价值观p162文化遗产的保护与开发：城市文化发展的后劲文化遗产与城市个性在经济全球化的进程中，我们既看到了世界经济的飞速发展，同时也目睹了那些源于特

《世博文化解读》

殊生活经验而产生的地方精神和城市个性的逐渐消失。城市建设的千篇一律化，正在吞噬以历史城镇、历史街区以及历史建筑为标志的城市特色和民族文化特色。有专家指出，城市文化的特殊性构成了城市的多样性，这种特殊性因包含有值得人类尊重和捍卫的普遍价值而成为人类共同享有的文化遗产，它不只属于一个城市所有，它同时属于全世界。因此，古老的旧城不是城市改造的负担，而是一笔难得的宝贵财富。张子忠。全球化进程中的城市个性 今天的城市不仅要塑造现代城市形象，更要保护好“昨天的文明”来充分体现城市的个性、活力以及多样性。上海申博成功的一个重要因素，在于上海这座城市所展示出来的中西合璧与古今交融的文化特征。p163一个城市历史文化遗产的保护状况，是城市文明的标志。p164文化遗产与文化兴市p184“城市”主题是首创

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com