

《创新激励》

图书基本信息

书名：《创新激励》

13位ISBN编号：9787801626684

10位ISBN编号：7801626680

出版时间：2003-7

出版社：经济管理出版社

作者：翁君奕

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

本书把分析创新激励冲突根源和探讨创新激励冲突解决方案作为研究的宗旨，提出了不同层次创新体系的激励整合条件、方式和途径。全书分四个部分共十章。

第一部分分析了个人创造行为的支配因素，建立了个人创造行为机制模型作为把握创新激励冲突分析和整合的理论基础，论述了个人创造机制向组织创造机制转换的必要性和产生潜在冲突的可能性。

第二部分是对企业创新体系激励整合的研究。首先考察了企业创新的各种类型和创新过程的演变历史，揭示了创新过程精益化和研发活动轻质化的内部动力机制。然后分析了企业在知识财产关系、发展变革和创新过程中激励冲突，即组织导向的各种创新激励措施与个人创造行为机制之间产生抵触的诱因和存在形式。最后提出在货币资本本位基础上根据知识财产的商业价值补偿贡献者，根据知识财产的社会价值尊重贡献者，并根据企业所在行业技术特点、激励方式有效性、公司战略和知识转移规律进行整合的方式；成熟企业将正规化与灵活性、短期化与愿景领导、发挥关键个人作用与促进团队合作等相结合的整合方式；合理匹配创新过程特性和员工个性、促进业务流程规范化与员工创造力间的亲和、采取适当措施提高跨职能团队的冒险和创新意识，以及全面调节创新过程精益化带来的压力等方面的整合途径。

第三部分在实地问卷调查基础上研究了在区域创新体系中如何促进创新环境和创新网络的形成和发展。

第四部分在国家创新体系范围内探讨了如何契合各种政策、工具、计划、法律，使之能够促进企业与高校的创新活动，推动企业与企业之间、企业与高校之间的创新合作和技术转移。

书籍目录

第一章导论

第一节个人创造行为机制

一. 创新从创造开始

二. 个人创造行为

三. 个人创造行为的支配因素

四. 个人创造行为机制

第二节个人创造向组织创造的转换

精彩短评

1、略读

《创新激励》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com