

《社会生活、社会态度和观念意识》

图书基本信息

书名：《社会生活、社会态度和观念意识》

13位ISBN编号：978754956180X

出版时间：2015-2

作者：翁定军,马磊,马艳凤

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《社会生活、社会态度和观念意识》

内容概要

本研究在梳理文献的基础上将从事各类技术工作、各类企事业单位、各类组织中的办事人员、销售采购人员、管理人员，以及私营业主界定为中间阶层，运用2012—2013年上海大学社会调查中心进行的大型全国问卷调查《社会发展与社会建设》数据，以社会冲突意识为指标，采用交互分析方法，得出结论中间阶层是集体行为的积极参与者，用数学模型进行分析，得出结论则是中间阶层是集体行为的退缩者，明确了中间阶层对于社会稳定的功能。

《社会生活、社会态度和观念意识》

作者简介

翁定军，上海大学社会学院教授，博士学位，主要从事社会心理学和社会统计等课程的教学，曾主持国家哲社课题《构建和谐社会的社会心理研究》和上海哲社课题《促进上海充分就业的新思路研究》，并在《社会学研究》和《社会》杂志上发表《阶级或阶层意识中的心理因素：公平感与态度倾向》、《冲突的策略》等文章。已在我社出版《社会政策与社会管理：理念和实践》。

马磊，上海大学社会学院讲师，博士后，研究领域为社会不平等、社会网分析，成果发表于《社会学研究》等期刊，承担省市级科研课题两项。

马艳凤，上海大学社会学院研究生，师从翁定军教授。

书籍目录

- 第一章中国社会阶层结构的变迁 / 1
 - 一、改革开放前我国社会的阶层结构 / 2
 - 二、改革开放后我国社会阶层结构的变化 / 4
 - 三、中国中间阶层的历史变迁 / 12
- 第二章阶层和中间阶层研究回顾 / 24
 - 一、阶层分析传统和新进展 / 25
 - 二、中间阶层相关研究回顾 / 33
- 第三章研究设计和研究方法 / 44
 - 一、中间阶层的界定 / 44
 - 二、研究问题 / 49
 - 三、研究方法 with 样本基本情况 / 58
- 第四章中国中间阶层的规模与分布 / 62
 - 一、职业标准下的中间阶层及其规模 / 62
 - 二、中间阶层的收入分布和学历分布 / 68
 - 三、中间阶层的区域分布 / 75
 - 四、中间阶层的年龄、性别和政治面貌分布 / 80
- 第五章中间阶层的生活方式：消费、休闲与工作 / 83
 - 一、从家庭消费看中间阶层的经济功能 / 83
 - 二、中间阶层的消费方式 / 89
 - 三、中间阶层的住房、闲暇生活和出行方式 / 94
 - 四、中间阶层的工作方式 / 103
- 第六章中间阶层的社会参与和社会交往 / 111
 - 一、中间阶层的组织参与 / 111
 - 二、中间阶层的社会交往 / 119
 - 三、影响体制内组织活动参与因素的分析 / 125
- 第七章中间阶层的心理世界：从主观认同、生活感受到生活信心 / 132
 - 一、中间阶层的主观认同 / 133
 - 二、中间阶层的生活感受 / 140
 - 三、中间阶层的生活信心 / 148
 - 四、生活信心的影响因素 / 153
- 第八章中间阶层的心理世界：从社会态度到阶层意识 / 157
 - 一、中间阶层的社会冲突判断 / 158
 - 二、中间阶层的政治倾向 / 164
 - 三、中间阶层的群体态度 / 172
 - 四、从群体态度看阶层意识 / 177
 - 五、阶层意识及中间阶层意识的讨论 / 185
- 第九章中间阶层的行为意向：个体行为倾向 / 190
 - 一、行为倾向、攻击倾向以及研究假设 / 191
 - 二、行为倾向变量的构建及调查结果 / 196
 - 三、行为倾向的影响因素 / 201
- 第十章中间阶层的行为意向：集体行为参与意向 / 209
 - 一、集体行为的研究视角 / 209
 - 二、中间阶层集体行为参与状况和参与意向 / 214
 - 三、研究假设和数学模型 / 216
 - 四、集体行为参与意向的影响因素 / 222
- 第十一章中间阶层的再探讨：从冲突意识看中间阶层 / 235
 - 一、不同视角下的中间阶层 / 235

《社会生活、社会态度和观念意识》

二、从冲突意识看中间阶层 / 243

第十二章中间阶层的自我治理与制度建设 / 257

一、我国社会管理体制的演变 / 257

二、社会管理和社会治理 / 264

三、关于社会冲突的几个理论问题 / 270

四、中间阶层的自我治理 / 274

参考文献 / 281

后记 / 289

《社会生活、社会态度和观念意识》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com