

《红塔山的崛起》

图书基本信息

书名：《红塔山的崛起》

13位ISBN编号：9787800014987

10位ISBN编号：7800014983

出版时间：1995-04

出版社：企业管理出版社

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

绪论

第一章 高起点的技术引进

第一节 精明的起步

第二节 技术引进与经营战略

第三节 努力发挥高科技优势

第四节 改进和创新

第二章 不断创新的工艺技术

第一节 扩散思维的工艺思想

第二节 勇于创新的工艺探索

第三节 严谨健全的工艺管理

第三章 以质量为中心的管理

第一节 创新的管理体制

第二节 出色的决策艺术

第三节 严格的质量管理

第四章 人才是企业之本

第一节 玉烟用人之道

第二节 培育造就企业一流人才

第三节 玉烟的人才群体

第五章 玉烟精神与科技进步

第一节 个性鲜明的玉烟精神

第二节 企业凝聚力的形成

第三节 玉烟精神与科技进步相互促进

第六章 工农商联合的体制效应

第一节 传统农业中的烤烟生产

第二节 让科学技术走入烟田

第三节 科学种烟的保证体系

第四节 有利于发展生产力的创举

第七章 科技进步中供应体系的建设

第一节 科技进步对供应体系的挑战

第二节 增强企业供应部门的能力

第三节 改造落后的市场供应环境

第八章 科技进步与外部环境

第一节 宏观环境对玉烟科技进步的影响

第二节 产业链与玉烟协调发展

第三节 地区经济与玉烟一起腾飞

第九章 玉烟科技进步的历史与定量分析

第一节 科技进步定量评价指标体系

第二节 科技进步的历史分析

第三节 几个时期科技进步对比分析

第四节 科技进步总体分析的初步结论

第五节 科技进步总体评价指标的计算方法

第十章 玉烟科技进步道路的思考

第一节 技术系统变革的若干特点

第二节 通过科技进步获取高效益

第三节 科技进步的环境与动力

第十一章 同行业对玉烟的启示

《红塔山的崛起》

第一节 玉烟科技进步的总体态势

第二节 行业共性在玉烟科技进步中的体现

第三节 玉烟科技进步的差距

第十二章 烟草行业科技发展趋势

第一节 世界烟草科技进步趋势

第二节 中国烟草科技进步面临挑战

第三节 中国卷烟市场与科技进步

附 玉烟科技进步典型案例

一、科技进步决策艺术

二、MK9 - 5机的引进

三、烟草生产先进县 通海

四、不断提高职工技术素质

五、技术革新

六、带动配套工业发展

后记

《红塔山的崛起》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com