

《教练式管理》

图书基本信息

《教练式管理》

内容概要

近年来，教练活动的理念和企业教练的作用已经通过人力资源从运动场领域，变为日常管理生活的一部分。本书旨在为你提供足够的教练常识：

星期日：什么是教练（coaching）：常见误解；教练和教学（teaching）、培训（training）、指导（mentoring）、咨询（counselling）的区别；教练的哲学；

星期一：如何把经理和教练两个角色融为一体；

星期二：教练的三个原则，以及如何鉴别和处理绩效差距；

星期三 星期四：教练之“箭”（ARROW）理论：

目标(Aim)、现实(Reality)、反思(Reflections)、选择(Options)、前进之路(Way forward)

星期五：具体环境中的教练活动：文化差异，何时教练，随访，不情愿的被教练者，教练活动的应用等问题；

星期六：在公司里引入教练活动：理由、反对声音及实施办法。

《教练式管理》

精彩短评

1、带人之后发现与书中方法一致，但细节与言谈还需注意。

《教练式管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com