

《宗教商品化之法律爭議》

图书基本信息

书名：《宗教商品化之法律爭議》

13位ISBN编号：9789867522597

10位ISBN编号：9867522591

出版时间：2010-2

作者：張永明

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《宗教商品化之法律爭議》

內容概要

在宗教商品化盛行之今日，宗教與非宗教難以區分，但歷來國家基於宗教之神聖性，給予宗教團體之各項優惠，是否只是單純以宗教之名即可享有，還是要通過各項之檢驗標準，正困擾著國家機關與宗教團體。由於宗教自由為人民受憲法保障之人權，而其保障範圍不以單純的內在信仰為限，因此國家不得制定法律禁止宗教商品化之發展，但國家建立在聖俗嚴明區分為基礎之法制，卻有與時俱進檢討與改進之必要。其間主要之考慮因素為，稅捐負擔公平之原則、公平交易秩序之維護，以及消費者權益之保障等。

《宗教商品化之法律爭議》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com