

《创意人一定要懂的7堂EMBA课》

图书基本信息

书名：《创意人一定要懂的7堂EMBA课》

13位ISBN编号：9787121268388

出版时间：2015-9-1

作者：何小台,解仑,范杨松,黄丙喜

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创意人一定要懂的7堂EMBA课》

内容概要

创意经济已点燃全球新一轮革命，这是第一本将管理学运用到创意经济中（设计界、发明界、艺术界）的图书。由四位台湾知名创意产业人，通过与各界高级经理人的对话，打造联结创意、创造、创新、创作、创业和创投的跨界平台，符合潮流、独特性强。

《创意人一定要懂的7堂EMBA课》

作者简介

何小台

台湾政治大学IMBA教授，纽约州立大学Buffalo分校杰出教学教授，研究领域包括创新管理、策略管理、领导和股权投资，曾担任美国Charles River Labs研发制造部门执行主任、Biochet Corporation董事长、American Business Institute及I-See-You Corporation总裁。

解仑
上海交通大学产业创意研究所所长，著名EMBA实战经验教授，DBA博士生导师，荣获商务部财富精英策划金球奖、团中央人才培养杰出贡献奖、上海创意领军人物奖，曾任《创意天下》、《两岸创意王》节目嘉宾主持人，德国百年高科技跨国集团中国区总裁及CEO，全球第二大服装集团美国PVH集团亚洲区总经理，德国LEICA相机大中华区总经理，以及美国纽约FIT创意艺术联盟理事。现担任国内外多家著名企业首席经营管理顾问、独立董事，台湾产业创意促进协会理事长。

范扬松

企业管理博士、管理学硕士，瑞士欧洲大学MBA、DBA教授，现任大人物知识管理集团董事长、台湾创意产业管理协会理事长。长期投入数字内容产业建设大型知识库，著有五册现代诗集、二十余册管理书籍。

黄丙喜

中国人民大学法学博士，台湾科技大学EMBA教授，瑞士欧洲大学卓越教学教授，曾任东帝士集团投资本部副总经理、太平洋集团营销本部总经理，现任台湾诚瑞开发董事长，同时还是美国国务院IVP访问学者。著有《企业、政府与社会》、《动态危机管理》、《山寨风暴》、《ECFA后的风险与机遇》、《快乐职场Easy学》、《新时代的为官之道》、《领导未来的CEO》、《我的钱都花到哪去了》等书。

《创意人一定要懂的7堂EMBA课》

书籍目录

第一乐章 创意开锣 当苏东坡遇上张大千——四人协奏

创意序曲：锣声、鼓声、读书声

创意唱戏、经济搭台

第二乐章 翻箱倒柜 当李安遇上王家卫——解仑胡琴独奏、黄丙喜大提琴伴奏

从创意、创异到创益

从虚实、中外到古今

第三乐章 翻转价值 当毕加索遇上比尔盖茨——解仑、黄丙喜高低音双簧管合奏

从无约、有约到**

从低价、有价到无价

第四乐章 舞动情欲 当卡尼曼遇上江蕙——黄丙喜小喇叭独奏、解仑钢琴伴奏

从感觉、感知到感动

从记忆、经验到体验

第五乐章 天使资本 当林志玲遇上巴菲特——何小台吉他独奏

从创意、创业到创投

从天使、评价到资本

第六乐章 启动奇思 当乔布斯遇上徐悲鸿——范扬松锣鼓独奏

从创意、创造到创新

从构思、理论到实务

第七乐章 对话回响 当我们遇上你们——团体合唱

群体动力的激荡和交会

我们期待的创意那回事

尾声 | 谢幕

《创意人一定要懂的7堂EMBA课》

精彩短评

1、通过文化与创意、经济与创意的结合层次，论述了创意产业发展的重要性，从管理学角度深刻剖析了创意的价值，书中介绍了许多有用的思考与解决问题的方法与思维，具有一定的深度和广度。

《创意人一定要懂的7堂EMBA课》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com