

《中国电力工业市场化指导全书》

图书基本信息

书名：《中国电力工业市场化指导全书》

13位ISBN编号：9787801472298

10位ISBN编号：7801472292

出版时间：1999-08

出版社：企业管理出版社

页数：1451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

作者简介

主编简介

言茂松 教授。男，1935年生，湖南湘潭人。1959年毕业于清华大学。现任上海大学博士生导师。曾在清华大学学习工作30年，1985年调入上海大学。近10多年主要从事电力系统与运筹、抽水蓄能与调峰电源系统分析、电力市场与电力工业重构、电价理论与定价方法、风险决策与博弈对策等研究。主要著作：《最佳控制与观测》、《贝叶斯风险决策》、《电能价值当量分析与分时电价预测》，发表论文70余篇，其国际性论文20余篇。获科技奖6项、其中近五年获上海市科技进步二等奖3项，均为第一完成人。1988年、1996年两次获国家自然科学基金支持，立项研究中国电力市场，成果颇丰。国家自然科学基金会认为，这些成果“是我国电价理论与方法研究的第一批最深入的理论成果，也是国际上关于发展中国家电力市场研究中较有新意和特色的。它将对我国电力市场理论与方法的进一步深入研究起促进作用，对国内外电力工业界和相关学术界产生了不可忽视的影响”。

书籍目录

目录

前言

进一步深化电业体制改革建立电力市场的重要文献

解放思想，实事求是，把充满生机与活力的中国电力工业推向21世纪（节选）

高严同志在全国电力工作会议上的总结讲话

关于进一步整顿电价秩序坚决制止乱加价乱收费的通知

关于加强农村电价管理，切实减轻农民负担的决定

整顿农村电价，切实让农民用好电

关于改造农村电网改革农电管理体制实现城乡同网同价的请示

国务院办公厅转发国家计委关于改造农村电网改革农电管理体制实现城乡同网同价

请示的通知

关于深化电力工业体制改革有关问题的意见

关于加快农村电力体制改革加强农村电力管理的意见

国务院办公厅转发国家经贸委关于深化电力工业体制改革有关问题意见的通知

国务院批转国家经贸委关于加快农村电力体制改革加强农村电力管理意见的通知

第一部 中国电业体制改革与市场化重构

第一篇 改革的准备与酝酿

第一章 中国电力工业的战略地位与蓬勃发展

第一节 电力工业在国民经济中的地位与作用

一、电能的优越性和电力工业的重要性

二、我国长期缺电的形成与影响

第二节 中国电力工业的发展历程

一、国民经济恢复时期电力工业的发展（1949 - 1952年）

二、社会主义改造的完成和开始经济建设时期电力工业的发展（1953 - 1965年）

三、十年动乱时期电力工业的徘徊（1966 - 1978年）

第三节 改革开放以来中国电力工业的蓬勃发展

一、装机容量和发电量显著增长，“瓶颈”制约基本消除

二、经济体制改革迈出了关键性步伐

第二章 改革：社会主义市场经济的呼唤

第一节 社会主义市场经济与新的经济体制

一、社会主义市场经济的本质与特征

二、建立与市场经济相适应的新型经济体制

第二节 传统电力管理体制的弊端

一、传统电力企业管理体制概况

二、传统电力管理体制的弊端

第三节 十五大提出要加快国有经济市场化进程

一、用十五大精神指导电力行业管理体制改革的

二、电力行业管理体制改革的必须在关键问题上取得突破

三、继续深化电力工业管理体制改革的

第四节 体制改革与电力工业的发展

一、缺电局面的缓解，电力“瓶颈”的消除

二、改革使电力工业进入一个新时期

第五节 我国电力工业推行社会主义市场经济的几项工作

一、国内外电力工业改革的简要情况

二、我国电力工业改革中存在的问题

三、在推行社会主义市场经济中迫切需要进行的几项工作

第二篇 改革的推进与发展

第一章 电力工业的政企分开与公司化改组

第一节 政企分开：中国电力工业改革的关键步骤

- 一、积极稳妥地推进电力工业政企分开
- 二、政企分开后政府将如何管理电力工业
- 三、省级公司如何实现政企分开

第二节 电力工业的公司化改组

- 一、国家电力公司的成立
- 二、汹涌的改革大潮：1998中国电力工业的体制改革

第三节 电力工业公司化改革的深化

- 一、改革的基本要求
- 二、改革的基本框架
- 三、破除旧观念，树立新观念

第四节 新型电力行业协会的建立

- 一、建立电力行业协会：改革的大趋势
- 二、电力行业协会：任重而道远

第二章 网厂分开与实体化运作

第一节 客观认识当前的电力形势

第二节 网厂分开是电力改革的总趋势

- 一、网厂分开的必然性
- 二、网厂分开与实体化改造

第三节 实体化运营要克服的两种倾向

- 一、实体化运营的内涵
- 二、实体化要克服的两种倾向

第三章 农电管理体制改革的进展

第一节 农电管理体制的弊端

- 一、农电体制的严重缺陷
- 二、农村用电管理现状及存在的问题

第二节 积极探索新的农电管理体制

- 一、农电管理体制要以建立现代企业制度为基础
- 二、农电体制改革要实现“县为实体”的目标

第三节 国家关于农电管理体制改革的思路与方案

- 一、实现农电工作三大目标总的指导思想
- 二、国家电力公司对农电体制改革的总体思路
- 三、农电管理体制改革的两个重点
- 四、农电管理体制改革的实施方案

第四节 农电体制改革的目标：城乡同网同价

第五节 农村电力体制改革案例分析

- 一、南阳市对趸售县局实行代管促进农电体制改革
- 二、天津市电力公司农电体制改革构想
- 三、河北电力公司农电体制改革的新突破
- 四、山东文登市农电管理体制改革的纪实

第三篇 电力市场的建构与培育

第一章 电力市场导论

第一节 发展电力市场是市场经济的客观要求

- 一、电力市场的内涵、特征与构成
- 二、电力市场是市场经济发展的必然

第二节 电力市场的基本规则与竞争原则

- 一、电力市场的基本规则
- 二、电力市场的竞争原则

第三节 中国电力市场的结构

- 一、国家级电力市场
- 二、网级电力市场
- 三、省级电力市场
- 四、地区级电力市场
- 五、县市级电力市场

第二章 电力市场的杠杆 电价改革

第一节 电价改革迫在眉睫

- 一、现行电价体系存在的问题
- 二、电价改革是市场经济的内在要求
- 三、电价改革的重点

第二节 市场化电价问题的研究

- 一、研究的意义
- 二、国内外研究现状
- 三、建议的研究内容
- 四、拟解决的关键问题

第三节 从陕西电价历史沿革看未来电价构成

- 一、陕西电价的基本趋势
- 二、电价趋势对电力发展的影响
- 三、电价市场化的历史转折

第三章 电力市场的运行

第一节 电力市场的运行形态

- 一、电力市场主体及电力市场买主的确立
- 二、电力市场建设区域
- 三、电力市场的垂直渠道系统
- 四、组织机构市场特点在电力市场中的表现

第二节 电力市场的运行机制

- 一、垄断型经营
- 二、发电市场的开放
- 三、同时开放发电市场和用户市场

第三节 区域性和全国性电力市场的建立和运作中的协调

- 一、建立大区及国家级电力市场运行的组织协调机构
- 二、电力市场管理协调机构职责的确定
- 三、电力市场管理协调功能的实施
- 四、建立电力市场协调中心

第四节 我国电力市场的管理模式及实施

- 一、仅开放发电市场时我国电力市场管理模式
- 二、同时开放发电市场和用户市场
- 三、我国电力市场的实施

第四章 电力模拟市场

第一节 电力模拟市场概述

- 一、我国电力模拟市场的内涵、作用及其预期效果
- 二、电力模拟市场的基本运行模式与框架

第二节 电力市场模拟系统软件

- 一、总体设计
- 二、发电计划的制定
- 三、网络分析软件
- 四、电力交易计划
- 五、发电厂调度模拟

第三节 对电力模拟市场实践的认识

- 一、我国实施电力模拟市场的特点
- 二、对我国下一步开展电力模拟市场的认识

第四节 电力市场日生产模拟新算法

- 一、模型设计思想
- 二、生产模拟算法
- 三、算例

第五节 电力模拟市场运行案例分析

- 一、淮北电厂电力模拟市场运行案例分析
- 二、浙江电力模拟市场概况

第五章 电力市场的培育与完善

第一节 电力市场中的用户及其运行

- 一、电力用户概述
- 二、用户贸易方式的选择

第二节 了解市场需求，积极发展电力用户

- 一、电力市场的旺盛需求
- 二、积极发展城乡电力用户

第三节 面向市场，搞好电力规划

- 一、把电力市场作为规划计划的基础
- 二、把规划计划工作的重点转移到市场规划和开拓需求上来
- 三、以企业的经济效益和社会效益作为确定电力发展速度的依据
- 四、妥善处理电力企业发展规划与政府综合规划的关系

第四节 积极培育和发展电力市场

- 一、发挥市场机制功能，建立电力市场体系
- 二、提高电力市场服务水平
- 三、发展电力市场，寻找新的经济增长点

第五节 电力市场的完善

- 一、电力市场成熟的标志
- 二、完善电力市场的措施

第六节 案例：华北电网推行电力市场探索

- 一、国内电力市场的发展条件和华北电网现状分析
- 二、华北电力市场的模式

第四篇 现代电力企业的制度创新

第一章 电力企业的现代企业制度建设

第一节 现代企业制度是国有企业改革的根本方向

- 一、现代企业制度的基本内容
- 二、现代企业制度的核心是科学的产权制度

第二节 现代企业制度下企业的基本组织形式

- 一、现代企业的三种基本组织形式
- 二、公司制企业的两种主要形式

第三节 电力企业建立现代企业制度的探讨

- 一、电力企业建立现代企业制度的若干问题
- 二、建立现代电力企业制度的企业组织形式
- 三、发电企业建立现代企业制度的问题探讨
- 四、供电企业建立现代企业制度的难点问题
- 五、案例分析：电力施工企业建立现代企业制度试点

第四节 建立新型的电力工业政企关系

- 一、政企分开面临的主要问题和难点
- 二、如何构筑电力工业新型的政企关系

三、当前亟待解决的几个问题

第五节 建立电力企业规范有效的公司治理结构

- 一、正确处理所有权与经营权的关系
- 二、“因企因时”构造企业股权多元化结构
- 三、摆正董事会与经理层的关系，培育经理人员市场
- 四、正确定位监事会，强化监督职能
- 五、处理好党委会与治理结构的关系
- 六、建立制衡、监督和激励的新机制

第二章 电力企业的股份制改造

第一节 股份制是电力企业改革与发展的战略选择

- 一、国有企业实行股份制改革的重要意义
- 二、从电力上市公司看电力企业的股份制改造
- 三、案例分析：广东省电力上市公司评析

第二节 电力企业股份制改造问题透视

- 一、股权设置方面存在的问题
- 二、法人治理结构方面存在的问题

第三节 电力多种经营企业的股份合作制改造

- 一、股份合作制的内涵与特征
- 二、电力多种经营企业实行股份合作制的选择

第四节 电力多种经营企业的市场化

第三章 大型电力企业集团的建立与发展

第一节 建立大型国有企业集团的意义与要求

- 一、组建和发展大型企业集团的意义
- 二、组建和发展大型企业集团的基本要求

第二节 发展大型国有企业集团的思路

- 一、科学定位企业集团发展的基本座标
- 二、当前搞好大公司大集团必须注意的几个重要问题

第三节 电力企业集团的多元化经营

第二部 中国电力市场的商业化运营

第一篇 电力企业经营管理通论

第一章 电力企业商业化运营的基本模式

第一节 运营模式的分类及选择因素

第二节 垄断型运营模式

第三节 买电型运营模式

第四节 批发竞争型运营模式

第五节 零售竞争型运营模式

第二章 企业资本运营导论

第一节 资本运营概述

- 一、资本运营的内涵及特点
- 二、重新认识资本范畴
- 三、由生产经营转向资本运营的意义
- 四、资本运营的基本原则

第二节 资本运营与搞活国有经济

- 一、资本运营对于搞活国有企业和国有经济的重要意义
- 二、资本运营在我国已初见成效
- 三、当前资本运营中存在的主要问题
- 四、政府在推动企业资本运营中的作用

第三节 实施资本运营战略的环节

第四节 电力企业怎样运营国有资本

一、盘活资产存量，以“小钱”变“大钱”

二、运用科学机制防止国有资产的流失

第三章 电力企业的产权资本经营

第一节 产权资本经营概述

一、产权资本经营：资本经营的最高形态

二、产权资本经营的基本形式

第二节 电力企业的并购

一、并购是企业资本扩张的重要途径

二、企业并购的策划与运作程序

三、企业并购中资产评估的几个操作问题

四、水电站资产评估的特点及操作

五、电力无形资产的评估方法

第三节 电力企业的资产重组

一、资产重组是电力企业焕发青春与活力的必要选择

二、资产重组的组织与程序

三、资产重组中的增量问题与剥离费用问题

四、资产重组中的障碍及其对策

第四章 电力企业的金融资本经营

第一节 金融资本经营的一般原理

一、金融资本经营的内涵与特点

二、金融资本经营的过程及原则

三、金融资本经营对象的选择与时机分析

第二节 电力企业投融资方式及其改革

一、电力投融资体制的深化改革

二、项目融资：电力企业利用外资的有效方式

三、案例分析（一）：大型独立电厂项目有限追索方式融资的实践与思考

四、案例分析（二）：二滩水电建设投资管理体制改革的实践与探讨

第五章 电力企业的经营预测与决策

第一节 电力公司的经营目标测定及其分解

一、电力公司的经营指标

二、电力销售预测

三、利润预测

四、成本预测

五、电力公司经营目标的分解

六、电力公司内部单位经营目标的分解

第二节 电力需求预测与经营决策

一、电力市场中的电力企业

二、电力的需求预测

三、电力企业的经营决策

第三节 电力企业的发展规划与计划管理

一、电力企业的发展规划

二、电力企业的发展计划管理

第六章 电价的理论基础与决策方法

第一节 制定电价的原则

第二节 制定电价的依据

一、电能成本是制定电价的最低界限

二、电能成本的构成、分类与特点

三、制定电价的依据

第三节 电价中盈利水平的确定

- 一、盈利水平的确定
- 二、三种盈利率及其确定的价格
- 三、电价中盈利水平的确定
- 第四节 影响电价的其它因素
 - 一、需求关系对电价的影响
 - 二、自然因素对电价的影响
 - 三、历史因素和其他政策性因素的影响
- 第五节 电价的决策与调整
 - 一、电力商品价格决策
 - 二、分类电价
- 第六节 电价的传统成本制定方法
 - 一、电能成本的计算
 - 二、主要经济指标对电能成本的影响
 - 三、按传统成本制定电价的步骤
- 河南省郸城县电业局“两改一同价”的作法及效果
- 积极推进农电管理体制改革
- 搞好低压电网改造，为实现城乡同网同价奠定基础
- 改革农电管理体制是搞好农电管理的根本保证
- 深化农电体制改革，促进农电事业发展
- 加强管理，扎实推进“两改一同价”工程
- 关于“两改一同价”前景的探讨
- 浅谈电力企业市场营销策略
- 1998年蚌埠内部电力市场综合报告
- 坚持科教兴局战略，争创一流供电企业
- 积极探索，努力实践，加快两改一同价的步伐
- 在竞争中求发展 陕西省地方电力10年发展的回顾与思考
- 主要参考书目
- 致谢
- 后记

《中国电力工业市场化指导全书》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com