

《品位和品味》

图书基本信息

书名：《品位和品味》

13位ISBN编号：9787807061236

10位ISBN编号：7807061235

出版时间：2006-1

出版社：上海远东

作者：卢津源

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《品位和品味》

内容概要

本书是一位早年成功的企业家对现代人品位生活的诠释和贡献——惟有读懂品位生活中的文化，方能真正进入品位生活、品味物质背后的精神、奢华内里的隐逸。本书贯穿着作者真实的人生故事和独到的生活体悟，不仅可作为现代人精致生活的实用性导引，更折射了一位成功人士的文化背景、人生哲学。本书不仅为成功人士所写，也是为所有向往成功、追求精致生活的人士所著。

一瓶难得的酒，要与难得的人共饮，共度难得的时光。

我视石为友，我爱石如己。……以石论石，惟石有灵、惟石有神、惟石有韵、惟石有情、惟石更有品格……

世界上割舍不去的，惟有情缘，而这个情缘必须是建立在诸多品格和修养之上的。本书是一位早年成功的企业家对现代人品位生活的诠释和贡献——惟有读懂品位生活中的文化，方能真正进入品位生活、品味物质背后的精神、奢华内里的隐逸。

本书贯穿着作者真实的人生故事和独到的生活体悟，不仅可作为现代人精致生活的实用性导引，更折射了一位成功人士的文化背景、人生哲学。

本书不仅为成功人士所写，也是为所有向往成功、追求精致生活的人士所著。

《品位和品味》

作者简介

卢津源，飞龙国际工程技术有限公司董事局执行主席，《沪港经济》高级顾问。1986年定居香港，曾任摩托罗拉中国公司助理总裁。之后与人合作创办香港美坚企业有限公司，从事贸易、证券、房地产业务。1993年，在上海成立飞龙国际工程技术公司，经营范围涉及电厂环保、技术贸易及房地产等领域。

《品位和品味》

精彩短评

- 1、书的前几十页完全表明作者是一个不折不扣的Dump 可书后几十页让我真正地认识了如此一个奢侈品大王
- 2、作者馈赠 供交换
- 3、真是佩服啊。感觉望尘莫及了。
- 4、不做过多评论，奢侈的生活，不代表品位和品味，这是本很糟糕的烂书，让我误以为是好书
- 5、类似的书读过不少，但我的确不喜欢作者的态度，远非去教授去探讨，而是炫耀和展示，诚意不足而自负有余。读完这本书最多能引起对奢华生活的渴望，但这样的情感实质上与高品位相悖。真的想学到点礼仪，不如去读林莹和毛永年的书。
- 6、【医图借的】一般般。他的品味是靠貌似高贵奢侈的字眼讲出来的，而不是字里行间流露出来的，所以，俗。
- 7、从这里知道了很多，比如怎样喝红酒

《品位和品味》

精彩书评

1、这是一本让我误以为是好书的烂书，很少写烂书的书评，还好是借的，但是，切忌，以后别看这类书籍，扫盲都算不上，里面的知识，让我严重怀疑作者是到百科里去copy过来的，借了赶紧还，买了算你倒大霉，好久没看过这种书了，貌似有价值的样子，骗了多少千千万万的读者。好吧，萝卜青菜各有所爱，我也不批斗了，买书一定要试读，擦亮双眼

《品位和品味》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com