

《场景时代：构建移动互联》

图书基本信息

书名：《场景时代：构建移动互联网新商业体系（精装）》

13位ISBN编号：9787111532686

出版时间：2016-4

作者：陈虎东

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《场景时代：构建移动互联》

内容概要

如果说互联网时代的信息入口之争是互联网发展过程中的一个突出特点，那么场景现在已经成为众多互联网科技企业争夺的下一个战场。尤其是互联网逐渐移动化之后，智能终端设备进入人类生活的各个层面，人类的行为方式和生活方式在某种程度上实现了可监测、可追踪。

因此在这种背景下，商业模式通过对人类行为方式的把控，经过场景化的切入和建构，进而实现有效的商业模式搭建。本书的场景不仅指移动互联网时代人类的生活片段，也指能够接入商业行为的人类活动区域，还指建构一个有效商业模式的前提条件和影响因素，或者多因素的组合，比如说政策。本书分析了场景的不同特点，并用不同案例进行说明，同时穿插对于某产业发展的梳理作为支撑。本书在结尾处加入农村电商的内容板块，众多电商企业对农村场景的挖掘过程，有助于了解场景的开发过程，这样做或可反过来对城市中电商的发展有一个深入观照，进而为电商的发展提供一个较有价值的场景开发参考。

《场景时代：构建移动互联》

作者简介

钛媒体、鸣金网、中国电子商务研究中心等多家媒体专栏作者，《富基商业评论》签约作家，麦知网、名品网等多家企业内容运营高级顾问，多特公关公司首席内容顾问，中国电子商务研究中心特约研究员。

曾被《中国科技信息杂志》评为"最具影响力的100位科技自媒体人之一"。

书籍目录

推荐序

前言

第一章 什么是场景//001

第一节 我们平常说的场景到底指的是什么？//002

第二节 场景是人类行为的反映//009

第三节 场景是有边界的//013

第四节 场景应用是有周期的//019

第三方支付：15年//019

网贷：7年//020

众筹：3年//021

门户理财模式：15年//021

第五节 场景的需求有几个层次？//025

第二章 互联网时代背景下的场景特征//031

第一节 场景呈现出碎片化的特点//032

第二节 场景表现出很高的迭代性//036

第三节 场景的边界融合呈现出无序的特点//040

第四节 场景定位要即时：跟得上互联网发展的节奏//045

第五节 体验性是场景的重要特性之一//049

第三章 互联网商业模式的场景应用//054

第一节 社群场景的应用：以社交场景为例//055

通过物理商品建构的社交场景//056

通过媒体平台建构的社交场景//057

通过情感纽带建构的社交场景//058

第二节 生活服务类场景的涵盖：以跨界场景为例//063

第三节 渠道场景的重构：以互联网金融场景为例//072

互联网为什么最先和金融结合在一起？//074

互联网金融渠道场景的构建可以颠覆传统金融吗？//083

第四节 物理性工具场景：以智能硬件商业场景为例//088

智能硬件的场景建设前提是低成本化运营的商业模式//090

智能硬件单品化发展的态势//092

智能硬件平台型的场景建构模式//093

第五节 人格化的场景呈现：以自媒体为例//097

人格化娱乐场景的打造//103

人格化的“破垄”场景//106

自媒体粉丝的盲动性场景//107

理性、常识和媒体责任：自媒体场景建设的前提//109

新闻伦理需要在自媒体场景中凸显其重要性//112

第四章 传统商业模式的场景危机//114

第一节 场景转换步履沉重：转型的历史负担//115

第二节 场景环节协调不畅：试错机制代价高昂//118

第三节 场景固化：退出障碍太高//123

政策：场景构建的一个极其重要的因素//128

场景固化的一些例子：超长的流程周期//132

场景固化的意外之喜：传统企业倒闭的速度比互联网公司慢得多//134

第四节 流程驱动型的产品场景向产品驱动型的流程场景过渡//137

第五节 传统场景危机的应对//145

第五章 场景的技术手段运用//152

《场景时代：构建移动互联》

- 第一节 大数据对场景的搭建//153
- 第二节 云计算对商业场景的构筑//161
- 第三节 智能应用的场景切入//167
- 第四节 物联网的全场景实现//172
- 第五节 对移动互联网时代场景异化的思考//176
- 互联网创新方面耐心值变低//177
- 场景失真//180
- 第六章 未来新商业场景展望//183
 - 第一节 场景搭建成为常态化//184
 - 第二节 场景情怀就是生产力//189
 - 第三节 场景风险监管将朝动态化方向迈进//194
 - 第四节 场景交易//197
 - 第五节 场景人出现//200
- 第七章 场景的下一个蓝海：农村电商//206
 - 第一节 农村电商的发展现状//207
 - 第二节 农村电商对场景的切入//211
 - 第三节 政策是农村电商进行场景挖掘的基础设施之一//215
 - 第四节 农村电商的突出优势：一步跳入移动互联网//217
 - 第五节 对农村电商金融的展望//220
- 后记//225

《场景时代：构建移动互联》

精彩短评

1、不系统，很碎片化的概念

《场景时代：构建移动互联》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com