

《四海一家 IKEA》

图书基本信息

书名：《四海一家 IKEA》

13位ISBN编号：9789573239215

10位ISBN编号：9573239213

出版社：远流出版社（台湾）

作者：Bertil Torekull

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《四海一家 IKEA》

內容概要

《四海一家IKEA》乃根據與IKEA傳奇人物英格瓦·坎普拉的獨家深度訪談而成。本書透視坎普拉平實的出身，探討他如何以睿智的概念及創新策略，使一間渺小的瑞典郵購公司搖身一變，成為跨足全球的企業巨人。

1943年，當年僅17歲的英格瓦一手創立IKEA時，根本無從預見有朝一日他會成為對品質執著、設計風格獨特、以及提供忙碌的現代人可貴的便利之代名詞。目前，全球超過1億9千5百萬人出入IKEA遍佈三十國的150家門市，而每年印製的型錄則將近1億份。

本書作者知名瑞典作家貝提爾·托克，為我們掀開IKEA非凡成就背後的精髓與奧秘。立場公正，資料詳盡；他深入探討坎普拉劃時代的管理策略、追求創新，以及運用何種利器，使得IKEA這個品牌成長為一個貨真價實的企業。

這不僅只是一本制式的企業史，它更呈現出創辦人坎普拉本人的經營理念核心；他深信：唯有全心奉獻於思索、於主張、於創新，一家公司才能卓然成長為真正了不起的企業。

《四海一家 IKEA》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com