

《城市密碼》

图书基本信息

书名：《城市密碼》

13位ISBN编号：9789868823648

10位ISBN编号：9868823641

出版时间：2012-9-26

出版社：行人文化實驗室

作者：安妮·米柯萊,摩里茲·普克豪爾

页数：152

译者：洪世民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《城市密碼》

內容概要

別再低頭走路了！

停留在路邊的都是觀光客？遛狗的都是當地人？下午時段走路比較不容易被撞到？不要再當漫不經心的路人甲乙丙！觀察現在開始，你會發現這些習以為常的場景，其實都是城市運轉的邏輯！

《城市密碼》以美國紐約市蘇活區為例，是一部城市觀察心得。作者最初的用意是製作一部以紐約蘇活區為場景的日常生活紀錄片，作為城市觀察課題的分析對象，同時也是一場展覽使用的作品，之後作者以影片為基礎，擷取出一百個日常街頭場景，藉以闡釋場景背後的一百個隱性規則。每個規則上繪製速寫圖樣，幫助讀者理解，也讓歸納出的規則更為具體。另外，為了保留現場的真實性，書裡截取影片素材的都市實景，讓讀者更能體會觀察現場的都市空間與街道氣氛。

位於曼哈頓中心的蘇活區，是個不斷進化的地區。蘇活區中街廓和建築的嚴謹架構簡化了城市生活、來自各種文化背景的居民在此經營生活、多彩多姿的購物機會和數之不盡的路邊咖啡館，讓蘇活區成為生氣蓬勃的城市經驗。它之所以特別吸引人，是因為它卓然體現了一個活絡城市地區該具備的種種特質。

這一百條觀察心得來自蘇活區，但這些場景適用於任何城市風情。這是一本給城市使用者的指南，城市知識的入門書，更是一把鑰匙，獻給所有喜歡在街道及人行道上頭享受都市生活的人。

《城市密碼》

作者簡介

書籍目錄

前言

- 一、人們走在陽光裡。
- 二、街販跟著太陽走。
- 三、街販促使行人移動。
- 四、安全的環境提高獲利。
- 五、高營業額造就高租金。
- 六、租金與行人密度成正比。
- 七、全球品牌會在人多的街道設店。
- 八、銷售員都是分析師。
- 九、行人對環境有屬於自己的印象。
- 十、知名連鎖店就是地標。
- 十一、品牌引來人潮，人潮吸引品牌。
- 十二、店面有群聚效應。
- 十三、觀光客會拎購物袋。
- 十四、商店提供購物袋。
- 十五、街販與商店，魚幫水、水幫魚。
- 十六、人潮的出現與店面營業時間一致。
- 十七、街販使人潮變化加劇。
- 十八、人潮吸引人潮。
- 十九、空地在哪裡，人潮就往哪裡。
- 二十、車子會停進棟隙裡。
- 二十一、出現立體停車場。
- 二十二、街販跟著「大鐵球」。
- 二十三、不變的棋盤式街廓造就城市多樣性。
- 二十四、同樣的街廓造就不一樣的街區。
- 二十五、建築物用途多變遷。
- 二十六、同質街區的建物呈現異質風貌。
- 二十七、每棟建物至少會有一個入口。
- 二十八、每一個入口位置都不一樣。
- 二十九、入口是會面點。
- 三十、入口是障礙。
- 三十一、商店吸引行人進入街區深處。
- 三十二、每棟建物都是一份事業。
- 三十三、小型專賣店是維持地區生命力的要素。
- 三十四、櫥窗也是鏡子。
- 三十五、行人是潛在的消費者。
- 三十六、行人走人行道。
- 三十七、人行道是地下室入口。
- 三十八、商品貯存在地下室。
- 三十九、貨品多半於一大清早運送。
- 四十、貨運車會堵住街道。
- 四十一、當地人和觀光客使用街道的時間不同。
- 四十二、觀光客在下午湧入。
- 四十三、工時相似而形成慣例。
- 四十四、街上每天都會發生一樣的事。
- 四十五、工人會穿工作服。
- 四十六、計程車司機在街頭生活。

- 四十七、遛狗的都是當地人。
- 四十八、每十三個行人，只有一個銀髮族。
- 四十九、銀髮族會坐在長椅上。
- 五十、公共廣場會設置長椅。
- 五十一、遊樂場引來孩童。
- 五十二、孩子們決定自己的遊樂場。
- 五十三、父親們會在遊樂場碰面。
- 五十四、小型公共廣場比大型的繁忙。
- 五十五、十字路口也是公共廣場。
- 五十六、人們會在十字路口等。
- 五十七、熱狗攤會擺在十字路口。
- 五十八、點心攤以食物的味道刺激行人。
- 五十九、商店引領人群。
- 六十、商店新，住家舊。
- 六十一、商店老闆把垃圾袋放到街上。
- 六十二、城市是由數個獨特的區塊組成。
- 六十三、街道曾是社區空間。
- 六十四、公共廣場和棟隙營造出美好的戶外空間。
- 六十五、人們會坐在有安全感的地方。
- 六十六、坐著的人們會觀察環境。
- 六十七、出神的行人並沒有迷路。
- 六十八、觀光客站在原地，居民匆匆走過。
- 六十九、當人們停下，便產生人群。
- 七十、人群會引來更多人潮。
- 七十一、街頭藝人會活絡公共空間。
- 七十二、團體走得比個人慢。
- 七十三、夜生活的熱點會增加行人流量。
- 七十四、人們怕黑。
- 七十五、許多燈火照亮夜晚。
- 七十六、街頭咖啡館位於事件的中心。
- 七十七、地鐵車站會加大行人流量。
- 七十八、狹窄的街道會有很多行人走。
- 七十九、狹窄的街道車子不多。
- 八十、鵝卵石的背後都有故事。
- 八十一、地方街道多為單行道。
- 八十二、幹道比支道更具優勢。
- 八十三、如果車行速度緩慢，行人會闖紅燈。
- 八十四、塞車容易引發衝突。
- 八十五、野草可以緩和衝突。
- 八十六、都會公園與都市日常生活相對應。
- 八十七、人們步行時心中都有目的地。
- 八十八、散步區會有吸引行人的標地。
- 八十九、讓人停留的目的地較具吸引力。
- 九十、生鮮超市是重要的標地。
- 九十一、開在街道轉角的生鮮超市具有優勢。
- 九十二、一條街就從十字路口開始。
- 九十三、蘇活區的生活從交通號誌開始。
- 九十四、交通號誌製造噪音。
- 九十五、人等計程車，計程車也等人。

九十六、計程車彌補大眾運輸之不足。

九十七、地鐵車站位於每一區的邊界。

九十八、鄰里街坊會有「邊界」。

九十九、幹道就是邊界。

一〇〇、裂面為創造力打造潛能。

後記

《城市密碼》

精彩短评

- 1、太棒了！喜欢这种从人的体验角度来看城市的书籍。摘抄《美国大城市的死与生》《城市意象》《建筑语汇》《小都市空间的社会生活》与其研究的对应内容进行提炼，对于一个复杂地区的社会学研究来说是非常非常赞的想法，无论是启发性还是知识性都有，而且相当有条理。是值得常翻阅的书
- 2、生活之美于细节处
- 3、也忘了自己什么时候标记了想读 后来竟然在台湾的时候全买了
- 4、深入浅出
- 5、太阳底下无新鲜事，多点知识就能观察了。

《城市密碼》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com