

《网络商机-电子商务的9大经营法则》

图书基本信息

书名：《网络商机-电子商务的9大经营法则》

13位ISBN编号：9787206035814

10位ISBN编号：7206035817

出版时间：2000-12

出版社：吉林人民出版社

作者：许华兹

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络商机-电子商务的9大经营法则》

内容概要

上网之前，问问你自己下列这些问题：全球资讯网上最有价值的商品为何——是公司品牌、优质产品、还是消费者的注意力？哪一类网站最受网友青睐——是新闻媒体、运动频道、还是成人网站？既有品牌如何在网际空间里维持竞争优势？新兴企业又如何以小搏大？您的产品适合在网络上销售吗？网上顾客消费的新模式又是什么？没错，全球资讯网十分热门，电子商务真的商机无限，但惟有以迥异于传统的新观点，才能在拥挤而杂乱的全球资讯网上淘金。本书作者许华兹深入探究网络经济的种种现象，针对这个迷蒙而多金的经济市场提出新的名词、新的观点、新的货币系统、新的全球行销方式、新的价值体系以及新的顾客观。在全球资讯网的冲击下，企业如何灵活机敏地生存、适应、进而壮大？一个新名词，9条新法则，带您开创无限商机。

《网络商机-电子商务的9大经营法则》

作者简介

许华兹，曾担任《商业周刊》（Business week）的编辑及记者，专门报道软件及数字化媒体的产业消息。目前是知名电脑杂志《连线》的撰稿人。现与家人住在美国麻州布鲁克朗区。

《网络商机-电子商务的9大经营法则》

书籍目录

导读 网络经济学的基础第一章 网络经验，质重于量第二章 不求曝光，但求喜欢第三章 开放资料，必获回报第四章 资讯澎湃，网友最爱第五章 自助服务，轻松无误第六章 有价货币，创造财气第七章 品牌字号，悠久可靠第八章 网际市场，小兵擅长第九章 灵活机敏，你第一名结语 网络效应致谢

《网络商机-电子商务的9大经营法则》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com