

# 《市场营销高手》

## 图书基本信息

书名：《市场营销高手》

13位ISBN编号：9787119024035

10位ISBN编号：7119024035

出版时间：1999-05

出版社：外文出版社

作者：帕特里克.弗斯兹(加)

页数：183

译者：赵学凯/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《市场营销高手》

## 作者简介

## 书籍目录

写在前面的话

前言

致谢

记录：实践行动

第一章 基本内容

简要介绍和相关概念

第二章 营销计划

柴郡猫的建议

第三章 胜券在握

市场营销方略

第四章 广而告之

促销组合

第五章 个人接触

人员推销和服务的作用

第六章 物畅其流

分销过程和方法

第七章 通计熟筹

协调、控制和文化

编后语

附录

结束语

# 《市场营销高手》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)