

《创意大师访谈录》

图书基本信息

书名：《创意大师访谈录》

13位ISBN编号：9787115344167

出版时间：2015-2

作者：[美]David Calvin Laufer

页数：226

译者：杨煜泳,朱红云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创意大师访谈录》

内容概要

David Laufer是一位资深设计师，在其二十余年的职业生涯中，曾与众多创意领袖共事，与他们面对面地深入交流，并从他们那里获得了极具价值的观点与见解。

在本书中，我们将站在这些创意传奇人物的肩膀上，来审视许多问题的根源，比如，“当代设计实践者以及商业同行身上有哪些东西值得学习？”“是什么因素维系着前辈设计师与年轻设计师？”“怎样才能获得师从创意大师的机会？”“卓越设计的本质是什么？”“设计和艺术之间的关系是什么？”，等等。

中国的设计学生以及不同经验的设计师都可以在本书中得到启发，对职业生涯会有新的理解和认识。

《创意大师访谈录》

作者简介

David Laufer是一名拥有广泛设计经验的视觉设计师。早在1978年为牛津大学出版社500周年重塑品牌的工作中，他就为自己赢得了在国际上的地位。这也为其打开了咨询事业。一直致力于研究创意和商业的关系，打造以品牌为导向市场营销专业知识为基础的企业。

书籍目录

Contents

目录

序

前言

第一章 创意导师

0

Victor Papanek 作品集与职业生涯

2

Buckminster Fuller World Game

9

Charles 和Ray Eames 联系

15

Saul Bass 改变的音符

20

James Burke Jr 生活就像一列火车

27

Walter Herdeg 和Jack Kuntz 瑞士之行

31

Josef Müller-Brockmann和Ruedi Rüegg 人，而不是作品集

38

Heinz Edelmann 每过十年，烧掉你的作品集

43

第二章 世界顶级设计师

52

伟大的中西部旅行箱

53

宾州车站的6号电话亭

54

旅行箱不翼而飞

56

Ed Gottschall 一次不普通的面试

58

求职电话入门课

61

Herb Stern 一周后的测验

62

Seymour Chwast 祸福相依

65

Ian Ballantine 关于出版风格短暂的一堂课

72

打动接线员

77

试跑

80

James McMullan 水彩画奇才

82

Barbara Bertoli 强大但是容易受伤

85	Max Miedinger 让Helvetica 字体精益求精
91	Arthur Tress 梦想收藏者
95	顿悟时刻：Bertoli开关
100	Peter Mayer 如何开展销售会议
102	勇敢面对机遇
105	重游宾州车站6号电话亭
106	Frederick Schneider 保持恰到好处
107	解读“恰到好处”
111	George Nelson 设计的哲学
115	作品集大转变，或者说决不错过一个危机
124	Massimo Vignelli 导演讲话
127	James Craig 谨慎地把握机会
134	火车上的奔波
139	Hermann Zapf 来自灵魂的旋律
141	Paul Rand 设计师自身就是品牌
149	Ivan Chermayeff 探寻本质
155	Lou Dorfsman 我只是尽量追求精益求精
161	Herb Lubalin 最优质的和最低劣的
168	对Arthur的简单印象
175	第三章 商界创意领袖
178	从门外汉到专家
179	Don Trousdell 不要拘泥于已形成的风格
180	Dave Condrey 和Bill Duncan 欢迎来到世界上最棒的营销公司
186	Robert Woodruff 剔除一切，保留快乐
193	

《创意大师访谈录》

Lawrence Gellerstedt, Jr 领导就是培养人才	199
Caroline Warner Hightower 把设计当魔法	203
Saul Bass 虚心求教便处处都有收获	207
Sidney Topol 及时的好提议	209
Roberto Goizueta 创意伙伴	213
回顾总结	218
职业最优化的ROI模型	218
人际关系	219
外界环境（沟通交流）	220
内在因素（专业能力的培养）	221
再谈几点	223

精彩短评

1、设计，传达内容的深意。

《创意大师访谈录》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com