

《北京上海广州广告人求职指南》

图书基本信息

书名：《北京上海广州广告人求职指南》

13位ISBN编号：9787536229754

10位ISBN编号：7536229755

出版时间：2004-11

出版社：岭南美术出版社

作者：郑晓燕,任伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《北京上海广州广告人求职指南》

内容概要

真正的广告人到底是怎么样?如果你符合特征,那么你在这个行业内的前程将一片光明磊落,如果你不符合特征,那么赶紧找个安身立命之所吧,因为那是迟早的事情。

广告不是市场营销,虽然破除这种假象也曾让我痛苦万分。真正的广告人应该是一个能抓住重点的思考者。广告人是领导者。以上三个关于从事广告行业的特性,一些概念加上说服别人的勇气,便是未来广告之星的必备条件。

从事广告,明智与否?(唐锐涛)

实践出真知(苏秋平)

如何扎入广告圈(黑马)

拒绝自以为是(高峻)

你是最特别的(沈虹)

公司与员工共同成长的典范(王建朝)

数年新人(王懿行)

如果神存在(陈绍团)

爱的下一步是什么?(李东)

第一章 了解行业

一、4A是什么?

二、规范的代理型广告公司部门架构与职位

三、代理型广告公司部及岗位间简单操作流程图

四、广告公司常见的招聘渠道与过程

五、找工作的时机

六、新人求职的几种常见问题

老总/总监心得

有能力一定不会没机会(丁邦清)

求职该注意什么(王永辉)

不能不错失人才,但是要尽量少错失人才!(杨舸)

第二章 定位自己

一、要树立正确的心态

二、态度

三、信心

四、学会求职定位

五、尝试把自己当作产品去宣传

六、没有捷径只有方法

七、机遇永远重青有准备的人

八、拿奖对新人的帮助

九、做策略还是做创意

十、找工作真的好难吗?

十一、不敢应聘大公司的问题

十二、不是广告专业的行吗?

十三、专业只是敲门砖

十四、理论和理论的运用

十五、广告人的学习

老总/总监心得

点止求职那么简单(黄庆铨)

广告首先是生意(宋晓钧)

广告不是空中楼阁(陈绍团)

第三章 求职宝典

一、如何选择适合自己的广告公司

- 二、 简历投给谁
- 三、 好的总监很重要
- 四、 关于熟人介绍的问题
- 五、 如何撰写有分量的求职信
- 六、 广告公司笔试的注意事项
- 七、 广告公司招聘时最关心的几个问题
- 八、 对设计师的要求
- 九、 关于设计新人的求职问题
- 十、 如何应聘影视文案
- 十一、 招实习生的一些体会
- 十二、 面试的准备工作
- 十三、 面试时经常问到的问题
- 十四、 面试的几大误区

老总/总监心得

广告新人如何提高求职的成功率（李臻）

学习比热情更重要！（黎永豪）

创作之见（李兆光）

好的创意人员在哪儿？

第四章 融入公司

- 一、 你必须是产生效益的创造者，而不是混毕业的学生
- 二、 你得学评判好广告：“叫座第一，叫好第二”
- 三、 对你终身受益的是能有所学，而非镀名片
- 四、 Big idea可不是天马行空，别太把想法当回事
- 五、 不要为你当不了创作人遗憾，其他角色一样重要
- 六、 实践与理论不是一码事，你的学习成绩不等于工作能力
- 七、 你不懂就多问，同样的错误犯了N遍才会显得很无知
- 八、 把工作做完是你的本分，做到最好才是关键
- 九、 多请示多汇多沟通，老妈老爸式的罗嗦对你很实用
- 十、 时刻记住，公司现实得很，你得让自己力争第一

小资料

策略人员能力的提升

自我学习——策划人员要看的几本书

AE成功心法

老总/总监心得

广告人应该为奇迹而活着（叶茂中）

缺乏良好的工作态度，再有天分也不会成功（邓柱）

创意从生活开始（郑大明）

第四章 在路上——广告人的求职故事

我的广告求职路

求职独白

冲A四乐章

固为梦想，我们始终在路上

“要”“不要”做个广告人

我的COPY故事

红与蓝

不是4AS又何妨

定位是个屁

直没有想到我会在广告圈里转悠

投奔怒海

《北京上海广州广告人求职指南》

梦想=坚持的N次方

十万个为什么

一个每天都想成为广告界“红牌阿姑”的女人

用爱一个人的方法，爱那家公司

不经历风雨怎风彩虹

不要轻易跳槽

附录一 北京、上海、广州知名专业广告公司名录

附录二 广州租房指南

附录三 什么是C网？

作者简介

鸣谢

优秀广告作品欣赏

《北京上海广州广告人求职指南》

作者简介

郑晓燕：

曾任广州蓝色创意广告公司资深文案、珠江恒昌房地产顾问公司策划拓展经理。在中国广告网开设《在广州4A玩广告》、《走近上海知名广告公司》、《探国内知名广告公司》等栏目以曝光国内知名广告公司的第一手写真，诱惑广告热血青年为乐趣。

任伟：

现于广州蓝色火焰广告公司任助理策略总监。广告极端狂热分子，闲来中国广告网和ZXY一起主持《广告热血青年之广州广告求职指南》专栏，热囊于将广告热血青年“诱骗”至广州等地，至今仍“逍遥法外”。

《北京上海广州广告人求职指南》

精彩短评

- 1、现在看起来也没什么用
- 2、我曾经TMD的是广告人

《北京上海广州广告人求职指南》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com