

《2011中国网络文化市场年度报浮

图书基本信息

书名：《2011中国网络文化市场年度报告》

13位ISBN编号：9787010110080

10位ISBN编号：7010110085

出版时间：2012-7

出版社：人民出版社

作者：文化部文化市场司

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2011中国网络文化市场年度报浮

内容概要

《中国网络文化市场年度报告(2011)(套装共3册)》包括2012中国网络游戏市场年度报告、2012中国网络音乐市场年度报告、2012中国网吧市场年度报告三部分，分析和总结了2011年文化市场的总体情况。报告回顾了2011年我国网络游戏市场、网络音乐市场和网吧市场的发展与管理状况，分析了网络游戏市场、网络音乐市场和网吧市场的未来发展趋势，并就2012年我国网络游戏市场、网络音乐市场和网吧市场的管理相关工作要点进行了阐述。报告数据主要源于企业向文化部报备的各类项目信息、文化部对企业进行的专项调查等，具有权威性。所有数据准确而翔实。

书籍目录

- 《2011中国网络游戏市场年度报告》
- 《2011中国网络音乐市场年度报告》
- 《2011中国网吧市场年度报告》

章节摘录

版权页：插图：4.浙江模式：创新思路促进市场规范 2011年浙江省连锁网吧直营店增加260家，在市场准入和退出机制不断完善的前提下，网吧市场整体秩序得到了规范。浙江省从不同维度推进网吧连锁化进程，规范网吧市场秩序，其主要思路体现在以下方面：（1）因地制宜，稳步探索，创新连锁新模式 浙江省文化厅在广泛调研，多方面、多部门听取意见的基础上，下发了《浙江省推进网吧连锁工作实施方案（试行）》，进一步完善网吧连锁企业的市场准入和退出机制，从不同维度推动网吧连锁化进程。一是推行“分公司形式”的直营门店认定，避免“假连锁”。二是为鼓励连锁管理企业进入网吧市场，开展单体网吧托管业务和连锁管理服务，推行连锁管理的概念，将网吧托管公司纳入连锁网吧认定范围，经过认定的网吧托管公司同样可以享受网吧连锁企业优惠政策。三是鼓励相关领域连锁企业进入网吧市场，尝试发展点小、面广、内循环、多样化的网吧连锁配套经营，推行配套连锁。经过近一年的努力，浙江省共认定网吧连锁经营企业13家，网吧连锁管理企业1家，在推进连锁方面积累了一定的经验。（2）充分发挥规划引导作用，坚定不移地推进连锁 浙江省以连锁化、规模化、品牌化为发展方向，鼓励网吧行业进行存量调整，优化结构，做到政府调控和市场调节相结合，最大限度地发挥市场机制的作用。根据国家有关政策，浙江结合实际，再次进行了网吧总量和布局规划调整，并会同公安、工商等部门，在2011年6月联合召开了全省网吧连锁管理工作会议，部署网吧总量布局规划及连锁管理等工作。为加快推进网吧连锁工作，浙江省拟定的2011年网吧总量布局规划对整合现有存量网吧给予政策激励，在常规性的100家规划指标之外再设定一批激励指标，规定网吧在连锁经营企业收购、兼并存量网吧，数量每达5家，给予激励指标1家；网吧连锁企业以托管形式整合存量网吧，数量每达10家，给予激励指标1家。同时，规划明确鼓励将网吧规划指标用于未设立网吧的乡镇、网吧总量不足万人一家（包括流动人口）的各类开发区和取缔黑网吧成效显著的地区，并通过有效规划引导，促进城乡网吧市场协调发展。

编辑推荐

《中国网络文化市场年度报告(2011)(套装共3册)》提出了2012年我国网络游戏市场、网络音乐市场和网吧市场的管理思路，具有前瞻性。

精彩短评

1、作为工作用书下发

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com