

《家族企业治理》

图书基本信息

书名：《家族企业治理》

13位ISBN编号：9787506067803

出版时间：2013-10

作者：艾米·舒曼 (Amy Schuman), 斯泰西·斯图茨 (Stacy Stutz), 约翰·L.沃德 (John L.Ward)

页数：165

译者：杨晶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《家族企业治理》

内容概要

家族企业的本质是矛盾的。成功的家族企业已经懂得如何驾驭企业内部的矛盾。与其在家族与企业中选择一个，本书的作者更看重家族企业的拥有者是否可以清醒地管理、求同存异，只有这样，家族企业才能拥有长久的发展和极强的竞争力。首先要求家族企业能够有效评估内部矛盾，并能从同样的问题中得到教训。不是所有问题都会被解决，但是余下的问题必须被重视。只有这样做，我们才能发展自己的能力，组织才能从困境中走出来。

管理是一门科学，绝不是他们想象的那么简单，如果团队的整体素质不高，仅仅依靠一二个职业经理人“英雄”来管理，根本实现不了目标。

本书是我社家族企业书系中的一本优秀之作，透过本书，我们可以了解家族企业——当今越来越重要且具有特点的企业类型应该如何运作、如何管理、并从心理学的角度阐释了优秀的家族企业管理者应该如何做。

《家族企业治理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com