

# 《危機領導》

## 图书基本信息

书名：《危機領導》

13位ISBN编号：9789574937677

10位ISBN编号：9574937674

出版时间：2003-6-23

出版社：美商麥格羅希爾國際(股)台灣分公司

作者：Greg Hicks

译者：邱天欣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《危機領導》

## 內容概要

走出領導危機、強化應變執行力。近十年的經濟衰退、當代危機管理的轉變、達康公司春光乍現後的消失，以及新經濟神話逐日黯淡的光環，回歸現實面，當今領導者發現自己的領導才智，已不足以應付今日商業世界。

領導者對這個世界開始感到不安、挫敗與欲振乏力，甚至，他們對領導開始感到危機四伏。旅居美國當地與東歐各地的作者葛瑞格，藉其長達七年與事業有成的領導者的訪談紀錄，以「目的導向」的方式為出發點，整理出顛覆以往的八大領導法則：

危機領導行動法則一：你的目的決定一切：認清你的意圖。

危機領導行動法則二：卸責的人永遠是輸家：扛下所有的成敗。

危機領導行動法則三：重視公司的價值：但絕不成為公司的應聲蟲。

危機領導行動法則四：焦點放在你的長處：停止補強你的弱點。

危機領導行動法則五：永遠不要侷限在單一解決方案中。

危機領導行動法則六：部屬第一，顧客第二。

危機領導行動法則七：施比受更有福！

危機領導行動法則八：永遠誠實，即便身邊的所有人都在說謊。

針對商場環境中危機接踵而來，外來的壓力不斷湧入，領導者經常會採取一些徒勞無功的行動，葛瑞格建立革命性的創新方式，讓領導者在面對這種惡劣的環境，仍然能夠突圍而出。有別於其他著重於描述一般領導特質的書籍，這本書提供八項行為法則的實用指引，無論領導者的個性、經驗、組織文化、性別或年紀為何，皆可善加運用。

無論你是領導一個成員三人的團隊，或是一家跨國的企業集團，只要能將這八項法規徹底運用，身邊所有無法控制的外在力量，將會消失殆盡，領導者不僅可以成功走出領導過程出現危機的混亂，同時還能創造屬於自己的領導風格。



## 書籍目錄

前言：當代管理危機

行動法則一：你的目的決定一切：認清你的意圖。

行動法則二：卸責的人永遠是輸家：扛下所有的成敗。

行動法則三：重視公司的價值：但絕不成為公司的應聲蟲。

行動法則四：焦點放在你的長處：停止補強你的弱點。

行動法則五：永遠不要侷限在單一解決方案中。

行動法則六：部屬第一，顧客第二。

行動法則七：施比受更有福！

行動法則八：永遠誠實，即便身邊的所有人都在說謊。

綜合整理：領導的新方式

後記

# 《危機領導》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)