

《制造强国战略研究》

图书基本信息

书名：《制造强国战略研究》

13位ISBN编号：978712126496X

出版时间：2015-6-1

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录	
序言	4
前言	8
第一篇 钢铁工业强国战略研究	14
第一章 钢铁工业发展现状分析	15
第二章 我国成为钢铁工业强国的发展战略途径分析	50
第三章 实现钢铁工业强国战略的技术路线和重点任务	58
第四章 建设钢铁工业强国的政策建议	84
第二篇 石化工业强国战略研究	90
第一章 世界石化工业发展现状及趋势	91
第二章 我国石化工业发展现状及面临的机遇与挑战	95
第三章 我国与世界石化强国的差距分析	100
第四章 我国成为石化工业强国的发展战略和战略目标	112
第五章 实现石化工业强国的重点任务	120
第六章 实现石化工业强国的技术路线	131
第七章 建设石化强国的保障措施和建议	0
第三篇 信息电子产业制造强国战略研究	4
第一章 电子信息产业是推动全球经济社会创新发展的引擎	4
第二章 中国电子信息产业发展趋势	11
第三章 中国电子信息产业发展基础及前景展望	13
专题报告一 通信设备	23
第一章 通信设备制造业发展现状与问题	23
第二章 通信设备制造业发展指标体系	49
第三章 我国通信设备制造业强国战略技术路线图	68
第四章 我国通信设备制造业重点工程	93
第五章 我国通信设备制造业强国对策建议	96
专题报告二 计算机和软件	111
第一章 现状与问题	112
第二章 指标体系	179
第三章 技术路线	188
第四章 重点工程	205
第五章 对策建议	209
专题报告三 消费电子	215
第一章 消费电子制造业发展现状	216
第二章 我国消费电子制造业发展的评价指标体系	225
第三章 我国实现消费电子制造强国战略的技术路线	241
第四章 实现消费电子制造强国的重点任务	265
第五章 建设消费电子制造强国的保障措施	270
专题报告四 集成电路和平板显示	4
第一章 现状与问题	4
第二章 指标体系	27
第三章 技术路线	34
第四章 重点工程	53
第五章 对策建议	58
第四篇 家用电器强国战略研究	68
第一章 中国家电产业发展现状	68
第二章 中国家电产业与世界家电强国比较分析	83

第三章	中国家电产业发展战略	120
第四章	实现家电强国的保障措施	136
第五篇	纺织工业强国战略研究	141
第一章	世界纺织强国的特征和衡量指标	141
第二章	国际国内纺织工业发展现状和趋势	149
第三章	纺织强国的发展战略和发展目标	162
第四章	建设纺织强国的重点任务	169
第五章	建设纺织强国的保障措施	185
第六篇	仪器仪表制造强国战略研究	193
第一章	仪器仪表产业现状与分析	194
第二章	仪器仪表制造强国发展之路	204
第三章	仪器仪表实现强国战略的技术路线	210
第四章	仪器仪表实现制造强国的重点任务	225
第五章	保障措施	232

《制造强国战略研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com