

《极简设计》

图书基本信息

书名：《极简设计》

13位ISBN编号：978712129088X

出版时间：2016-7

作者：[美] 哈特穆特·艾斯林格

页数：300

译者：朱宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《极简设计》

内容概要

《极简设计》

书籍目录

前言	xiii
1 非凡	3
2 结识史蒂夫	11
3 白雪公主	31
4 家人眼中的革命	123
5 硅谷伊甸园	127
6 苹果树	155
7 英雄之旅	259
8 白色专辑	279
尾注	282

《极简设计》

精彩短评

- 1、故事书，图多
- 2、多读书，总没错，何况是读一本好书
- 3、我就来标记一下。
- 4、一本设计师的故事书。
- 5、于电子阅览室，翻过... 20161126
- 6、现在出书越来越轻松了，感觉像是一本图册
- 7、扁平化设计才是趋势
- 8、未读。去年被翻译自《keep it simple》。

ps:

这物质世界永远是背后的工程技术人员改变创造推动的，可是被大众熟知的永远是站在聚光灯下的那个人。

- 9、看看

1、拿到这本书的原稿时，我还是微软中国的用户体验首席布道师，负责在中国宣传被称为Metro的微软全新设计语言，为其在设计师群体中建立品牌影响。2012年开始我苦口婆心向大家推介扁平化设计，但收效甚微，直到有一天苹果发布了iOS7，这个世界瞬间被拍平了，大家都开始说扁平化设计哪都好。设计师和设计行业，如同时尚和时装一样，大家也都是跟着榜样闻风而动的。2015年我同时还在写着小说，所以这本书翻译进度很慢。直到艾斯林格打来越洋电话给上海的Frogdesign，对我表示不满。于是我带上这本书在日本住了几个礼拜，完成了最后的攻关。在日本，尤其在北海道，完全没有办法和当地人正常沟通交流，所以我能专心地闭关于案前。为什么挑在日本，因为那也是一个极简设计盛行的国度。我辞掉了众人羡慕的工作，告别了微软。跟随着这本书的节奏去思考我到底应该在设计上做些什么事情，成就一些什么能为后世传颂的杰作，至今我仍没有像样的答案。但我在书中再次学到了一个词：redesign。艾斯林格为乔布斯redesign了苹果的设计语言，帮助苹果公司重新认识到设计对于消费者的影响，从而为个人电脑带来了全新的视觉革命和用户体验，这一非凡举动使得苹果登顶消费电子行业。而微软在产品设计上一直缺少一个艾斯林格和一个偏执狂，微软是一家杰出的技术公司，然而设计上很是遗憾。redesign一词在本书中反复被提及，就如同中国企业经常提到的“颠覆式创新”是一个道理。如今在各种行业大会和发布会场合再说到乔布斯未免有些俗套，但是大众对于用户体验的热度却丝毫不减，极简设计也已经被整个行业所认同。我们追求极简的生活、讲究绿色出行、倡导人和人简单沟通，这一切正是通过极简的设计去纯粹体验科技给我们带来的便利。我听着披头士的白色专辑，一遍遍地校对翻译稿，正如艾斯林格和乔布斯听着披头士的音乐讨论Mac的设计一样。我读过很多因为翻译不佳而减分的外语著作，所以我非常希望我对这本书的redesign能够让大家更好地理解一个德裔美国人的伟大思想。原本我在书中用到很多近年网络流行语，但是校对的时候我都改成了更合适的说法，流行毕竟只是一时，很快过气被人淡忘。感谢我的妻子对我闭关日本思考人生的支持，她同时也是极简设计的践行者。感谢电子工业出版社的刘皎和刘舫大编辑们对我追命式的督促和专业的帮助。感谢国内一线的数字设计公司Logicdesign、eicodesign、唐硕、Arkdesign等对我在推广微软设计语言期间的帮助和支持。感谢老艾，你让我把设计从职业生涯上升到了追寻生命意义的高度。本书原名Keep it Simple，它总让我想到我特别喜欢的一句广告词，Keep Walking。用户体验设计顾问自由职业者朱宏2016年4月于飘着杨絮的北京

《极简设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com