

# 《历史现实模式-以上计区文化为馈

## 图书基本信息

书名：《历史现实模式-以上计区文化为例的实证研究》

13位ISBN编号：9787208074323

10位ISBN编号：7208074321

出版时间：2007-12

出版社：上海人民

作者：沈关宝

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《历史现实模式-以上计区文化为馈

## 内容概要

# 《历史现实模式-以上计区文化为馈》

## 书籍目录

前言第一章 社区文化的基本概念第一节 社区的含义第二节 社区要素与社区文化第三节 社区文化建设的内涵和功能第四节 社区文化建设的原则和要求第二章 社区文化的发展脉络第一节 社区在中国形成及沿革第二节 中国若干中心城市的社区发育第三节 我国城市社区的发展类型第四节 社区文化未来发展的趋势第三章 社区的价值支撑与精神文化第一节 社区文化价值及其趋向第二节 社区的人文精神发育与社区参与第三节 社区的生活方式第四章 社区的组织管理与制度文化第一节 社区组织第二节 社区管理模式第三节 社区法制建设第四节 社区文化管理第五章 社区教育第一节 社区教育的内涵和本质第二节 社区教育的内容和类型第三节 社区教育的形式第四节 国内外社区教育比较第五节 上海市社区教育发展第六章 社区文化变迁与创新第一节 社区文化变迁的相关概念第二节 当前社区文化变迁面临的主要问题第三节 社区文化创新的目标取向第四节 社区文化创新的途径和方式第七章 先进文化建设与社区文化传播第一节 社区文化传播者分析第二节 社区文化受众分析第三节 社区文化媒介第四节 社区文化传播过程第八章 文化产业与社区文化建设第一节 社区文化市场概要第二节 社区文化消费需求第三节 社区文化产业的兴起第四节 社区文化产业发展对策及思路第九章 社区文化模式第一节 社区文化模式的含义第二节 社区文化的目标模式第三节 社区文化的资源模式第四节 社区文化的变迁模式参考文献附录后记

## 章节摘录

第一章 社区文化的基本概念 “文化”意指在社会历史及社会交往的发展过程中，人们为了满足生存需要，集体创造、共同享有、后天习得的生产方式和生活方式的总和，是社会良性运行与协调发展的基本条件。对于社区而言，文化是社区的重要组成部分，它既是维系社区整合的重要因素，同时也是社区之间形成区分的显著标志。在本章中，我们主要概括性地对社区文化的基本概念进行一些分析。

第一节 社区的舍义 社区的概念最早是由德国著名社会学家和哲学家斐迪南·滕尼斯（Ferdinand Tonnies）于1887年在《共同体与社会》一书中提出的。滕尼斯将人类群体生活结合的类型分为共同体和社会，德语为GEMEINSCHAFT UND GESELISCHAFT。他认为，共同体是古老的，社会是新的。在人类的发展史上，社会的类型晚于共同体的类型。共同体是一种持久的和真正共同生活，是一种原始的或者低级状态的人的意志的完善的统一体。与此相反，社会则被理解为一种机械的聚合和人工制品。社会的基础是个人、个人的思想和意志。1932年，美国学者帕克来华至燕京大学讲学，第一次将社区概念传入中国。中文社区一词，就是当时费孝通等一些燕京大学学生将英文community翻译而来，后来成为中国社会学的通用术语。

社区的由来可有多种解释，我们试从历史演进、语义分析和定义述评这三个不同方面作出不同的解答。

一、从历史演进看社区 近代科学普遍认为，生态起源于地球的成形和各类要素的生成，随后各种生命形式出现，并随之产生生物社区。这一构想由英国生物学家华莱士（Alfred R.wallace）提出，在其研究基础上，后来学者发现，生物社区是指在某一特定区域内，由于地理气候决定植物的生长，而植物又决定了动物的生存繁衍。因此，社区的原生性含义是各种生物间以及生物与其生活之间密切的相互联系。从生物社区观点出发，人类历史可分为四个阶段，即前旧石器时代、中石器时代、新石器时代和工业化社会。新石器时代发端的传统农业时期，这一时期人类从自然求生转变为文化图存，主要表现为有形物质性创造和无形社会关系缔结；到达工业化社会，原先意义上的社区因现代化和全球化的冲击而失落，社区概念就在工业化初期产生，它试图揭示人类关系的重大转折对于人们生活的真正意义。这种对于社区历史演变分析使我们看到社区现象与社区研究的脉络，社区在生物形态萌发伊始就已存在，而人类文明的加盟使社区重心转向社会性层面，使之成为群体聚居的一种方式。……

# 《历史现实模式-以上计区文化为馈

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)