

《世代营销》

图书基本信息

书名：《世代营销》

13位ISBN编号：9787810499651

10位ISBN编号：7810499653

出版时间：2003-8-1

出版社：上海财经大学出版社

作者：林资敏

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

- 丛书序一 商机就在你手中
- 丛书序二 趋势营销的第一把手
- 丛书序三 为华人地区的“爆米花报告”欢呼
- 丛书自序 掌握生活型态趋势，商机永不打烊
- 生活型态术语详解
- 前言
- 第一章 新世代上班族的生活型态
- 第二章 打开上班族冷饮族群的消费黑匣子
- 第三章 Y世代的发烧族群 PC客
- 第四章 台湾版的伟哥族群生活白皮书
- 第五章 有着白雪公主情结的香奈尔族
- 第六章 解读卡的消费世代
- 第七章 紫微族群 星座发烧版
- 第八章 24小时的发烧客
-
- 后记
- 附件一 生活型态营销课程
- 附件二 生活型态营销丛书题库

精彩短评

1、比较早的将年轻人进行划分，区别于80后，90后的泛泛

《世代营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com