

# 《这样销售最有效》

## 图书基本信息

书名：《这样销售最有效》

13位ISBN编号：9787801517555

10位ISBN编号：7801517555

出版时间：2003-10-1

出版社：海潮出版社

作者：斯默尔

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

### 第一篇：攻破对方第一道防线

- 1 听众法则：做好听众促成交
- 2 耐心倾听法：听比说更重要
- 3 关注客户推销法
- 4 挖掘共同点推销法
- 5 眼睛推销法：打开心灵的窗户

.....

### 第二篇：满足顾客的需要

- 1 满足法：他需要什么，就卖什么
- 2 推销钞票法
- 3 幽默战术促成交
- 4 以守为攻法：抓住客户目光
- 5 以退为进法：打好施压战

.....

### 第三篇：让客户永远留我在心中

- 1 提供特殊待遇成交法
- 2 分析利弊成交法
- 3 刻意奚落成交法
- 4 长线成交法
- 5 “因小失大”推理式成交法

.....

# 《这样销售最有效》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)