

《新媒体与社会（第4辑）》

图书基本信息

书名：《新媒体与社会（第4辑）》

13位ISBN编号：9787509742266

10位ISBN编号：7509742269

出版时间：2013-3

出版社：社会科学文献出版社

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新媒体与社会（第4辑）》

内容概要

《新媒体与社会(第4辑)》随着经济全球化和信息化进程的加快，新媒体对社会的影响日益增强。处于转型期的中国社会，在经济加速发展、社会制度逐步完善的同时，也面临着信息社会引发的新问题，迫切需要相关研究的及时跟进。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com