

《市场营销学学习指导》

图书基本信息

书名：《市场营销学学习指导》

13位ISBN编号：9787562918271

10位ISBN编号：7562918279

出版时间：2002年8月1日

出版社：武汉理工大学出版社

作者：叶万春

页数：211 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销学学习指导》

内容概要

《市场营销学学习指导》由武汉理工大学出版社出版。

《市场营销学学习指导》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com