

《网络竞争情报源》

图书基本信息

书名：《网络竞争情报源》

13位ISBN编号：9787508024288

10位ISBN编号：7508024281

出版时间：2001-04

出版社：华夏出版社

作者：包昌火

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络竞争情报源》

内容概要

《网络竞争情报源》从网络环境和竞争情报需求出发，系统地论述了网上数据库、各类网站、网上多媒体等网络竞争情报源，介绍了网络竞争情报的查询方法，为我国竞争情报从业者和工商企业快速、准确、全面地获取竞争情报提供了指南和导航。

作者简介

包昌火，中国兵器工业情报研究所研究员，1963年毕业于北京大学化学系，主要从事国防科技和情报研究的关键技术和发展战略研究，是我国情报研究方法论建设和竞争情报应用的主要倡导者之一。曾获国家级和部委级科技进步奖12项，主编的《情报研究方法论》获全国优秀科技图书二等奖。现为中国科技情报学会竞争情报分会名誉理事长、北京科技咨询业协会监事长、北京华门策略顾问有限责任公司董事长。谢新洲，北京大学教授，1990年毕业于武汉大学情报科学系，获硕士学位。主要从事信息系统与信息咨询服务、电子出版技术与网络信息传播研究。曾获部委级科技进步奖和国家教委优秀教材奖2项，多次主持国家自然科学基金项目和部委级项目的研究。主编《现代信息管理》等丛书3套，出版学术专著与教材6部。现为中国科技情报学会竞争情报分会常务理事兼普及培训部主任。e-mail：xzxie@pkU . edu . cn

书籍目录

第一章 绪论1.1 因特网概述1.1.1 因特网的兴起1.1.2 因特网的接入方式1.1.3 因特网的服务类型1.1.4 因特网的信息资源1.2 网络对竞争情报活动的影响1.2.1 竞争情报活动主体的变化1.2.2 竞争情报活动客体的变化1.2.3 竞争情报活动环境的变化1.2.4 竞争情报研究方法的变化1.2.5 竞争情报产品和服务的变化1.3 从传统竞争情报源到网络竞争情报源1.3.1 传统竞争情报源1.3.2 网络竞争情报源1.3.3 网络竞争情报源与传统竞争情报源的关系第二章 网上竞争情报的查询工具——搜索引擎2.1 搜索引擎概述2.1.1 搜索引擎的出现2.1.2 搜索引擎的概念2.1.3 搜索引擎的分类2.1.4 搜索引擎的工作过程2.1.5 搜索引擎的发展趋势2.2 中西文搜索引擎简介2.2.1 西文搜索引擎2.2.2 中文搜索引擎2.3 搜索引擎在竞争情报查询中的应用2.3.1 搜索引擎的使用步骤2.3.2 搜索引擎的使用技巧第三章 结构化的竞争情报源——网络数据库3.1 网络数据库的特点和类型3.1.1 网络数据库的特点3.1.2 网络数据库的类型3.2 网络数据库资源3.2.1 以商情为主的数据库资源3.2.2 以学术为主的数据库资源3.2.3 特种文献数据库3.2.4 其他相关数据库3.2.5 网络数据库的评价3.3 网络数据库在竞争情报中的应用3.3.1 网络数据库是最佳的网上竞争情报源3.3.2 网络数据库的工作流程3.3.3 网络数据库的选择3.3.4 网络数据库使用技巧第四章 网站中的竞争情报源4.1 竞争情报咨询情报源4.1.1 竞争情报研究资源4.1.2 竞争情报服务资源4.1.3 竞争情报培训资源4.1.4 竞争情报源检索工具4.2 行业与产业情报源4.2.1 工业情报源4.2.2 农业情报源4.2.3 交通业情报源4.2.4 旅游业情报源4.2.5 邮电业情报源4.2.6 贸易情报源4.2.7 金融、投资业情报源4.2.8 综合性行业与产业情报源4.3 竞争对手情报源4.4 竞争环境情报源4.4.1 中国政府情报源4.4.2 美、法、新加坡政府情报源4.5 综合性竞争情报源4.5.1 综合性商情情报源4.5.2 网上报刊4.5.3 网上图书馆4.5.4 网上书店第五章 网上多媒体与交互式竞争情报源5.1 图像型竞争情报源5.1.1 图像型情报源及其检索5.1.2 图像型情报源的检索工具5.1.3 图像搜索引擎5.1.4 基于Web的图像检索系统5.2 网上广播电视5.2.1 因特网与广播电视5.2.2 网络电视与网络广播5.3 网络广告5.3.1 网络广告的发展沿革5.3.2 网络广告的主要特点5.3.3 网络广告的内容形式5.3.4 网络广告情报5.4 专题论坛5.4.1 电子邮件群(MailingList)5.4.2 网络新闻组(Usenet)5.4.3 专题讨论组(DejaNews)5.5 网络调查5.5.1 传统调查与网络调查5.5.2 网络调查的步骤5.5.3 进行网络调查应注意的问题5.6 电子公告板参考文献

《网络竞争情报源》

精彩短评

1、不要被书名所迷惑。里面很多东西都已经是上网的常识了，买回去也没用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com