

《时装设计（第2版）》

图书基本信息

书名：《时装设计（第2版）》

13位ISBN编号：9787506498234

10位ISBN编号：7506498235

出版时间：2013-9

出版社：中国纺织出版社

作者：（英）琼斯

页数：276

译者：张翎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《时装设计（第2版）》

内容概要

这是一本全面阐述时装设计的书，它详细地描述了时装设计师应具备的技能和素质。书中审视多变的职业机会，从一个公正的内行角度出发，对今天的时装行业提出了独特的观点。书中连接历史、理论和实践，内容涉及如何理解设计任务书、草图绘制、织物选择、服装裁剪与制作以及时装营销等方面，并为时装设计初学者的职业规划提出了指导和建议。作为极具价值的职业指南，时装设计（第2版）旨在对新一代设计师进行引导、激发和训练，可以作为时装设计师的从业必备书。

作者简介

苏·詹金·琼斯

英国伦敦圣马丁设计学院的高级讲师。1975年毕业于英国密德萨斯大学（Middlesex University），并于1977年获得了英国皇家艺术学院所颁发的学历证明。苏·詹金·琼斯同时还是一位成功的时装经营者，在伦敦拥有属于自己的女装品牌，并在全世界范围内设有多家专卖店。近年来，她开始担任产业顾问，并为一些纺织及时装展览主持电脑辅助设计项目。

张翎

北京服装学院服装系硕士毕业，1997~2003年，担任中国国际服装服饰博览会（CHIC）视觉设计师，2006~2008年，赴香港理工大学纺织与制衣学系担任研究助理。编著《穿出色彩：服装色彩搭配指南》（合著），译注《国际大师时装画》、《时装设计》（第一版）、《时尚圣经》（合译）、《印刷的终结：戴维·卡森德自由版式设计》、《怎样画日本风格卡通》等。目前为自由撰稿人。

书籍目录

简介	
本书的目标读者	7
如何使用本书	7
你做好准备了吗	8
第一步	10
院校教学大纲	13
第一章.背景	
概述	18
历史背景	19
时装发展历程表	20
服装的作用	28
关于生态及道德问题	35
时尚的语言	46
全球背景	48
时效性和适时性	62
年度时尚活动	64
文化背景	65
媒体	67
互联网	68
第二章.从生产到市场	
历史背景	74
今天的服装制造业	75
生产商的类型	76
市场细分	84
零售商的类型	86
价格	93
价格循环	97
公司的标志和品牌	97
第三章人体及时装绘画	
人体：灵感之源泉	102
人体骨骼结构	103
时装绘画	106
使用参考线绘图	109
时装绘画的人体比例	110
模特造型	112
头部和脸部的画法	116
电脑绘图	123
数码设计和制作电子作品集	126
第四章.色彩和织物	
色彩基础	132
颜色是怎样形成的	134
纤维的类型	142
织物	146
时装生产流程	156
设计范围的确立	159
面料供应商	160
面料博览会	162

第五章.工作室

学院工作室 166

测量和制图 168

设计要素 170

时装分割线的比例及长度.174

分割线和细节变化 178

设计原则 181

打板.184

坯布样衣 188

在人台上进行立体裁剪 191

裁剪样衣 196

缝制 196

服装的定制 202

服装附件 204

试装和服装的发布 207

第六章.

项目实践

什么是项目实践 210

目标和规划 211

灵感 215

个人创造力和风格 216

发表作品 220

评审 223

评分体系 224

第七章.

毕业汇展及其他事项

毕业设计作品 228

校园作品会演 228

学生作品展览 234

你的作品集 236

就业定位和工作实习 238

规划职业生涯 240

撰写个人简历或简历 255

面试的注意事项 256

附录

术语表 260

有用的地址 264

面料及来源 265

时装商业出版物 265

织物资料馆、资讯及色彩服务 265

流行织物种类 265

时装院校 267

博物馆和服饰展览馆 268

网站.268

电影和文学作品 269

学生事务信息 270

商店和供货商 271

制板和缝制术语 273

后记.278

《时装设计（第2版）》

书目：服装.283
致谢.287

精彩短评

1、还好咯 读着没什么兴趣

《时装设计（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com