

《网络营销》

图书基本信息

书名：《网络营销》

13位ISBN编号：9787040094541

10位ISBN编号：7040094541

出版时间：1900-01-01

出版社：高等教育出版社

作者：

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络营销》

内容概要

本书通过网络营销概述、网络营销与

书籍目录

第1章

网络营销概述第2章

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com