

《广告学》

图书基本信息

书名：《广告学》

13位ISBN编号：9787562246855

10位ISBN编号：7562246858

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告学》

内容概要

广告学（二）国试辅导，ISBN：9787562246855，作者：

《广告学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com